

PORT



Министерство Образования и Культуры
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
Институт Архитектуры и Дизайна
кафедра «Дизайн»
направление «Графический дизайн»
группа: АФ-14-64Б
автор: ШЛЯЦЕВА Анастасия

Красноярск 2018 год



Ministry of Education and Culture
of RUSSIAN FEDERATION

SIBERIAN FEDERAL UNIVERSITY
Institute of Architecture and Design
department «Design»
speciality «Graphic design»
group: AF-14-64B
author: SHLYATSEVA Anastasiya

Krasnoyarsk 2018 year

RESUME

ОБЩИЕ ДАННЫЕ:

ШЛЯЦЕВА Анастасия Сергеевна

дата рождения: 31.01.96

родной город: Красноярск

E-mail: shlyatseva@mail.ru

ОБРАЗОВАНИЕ: 2014-2018 гг.

СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Институт Архитектуры и Дизайна

специальность: ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙНЕР

(бакалавр)

GENERAL INFORMATION:

SHLYATSEVA ANASTASIYA SERGEEVNA

date of birth: 31.01.96

home town: Красноярск

E-mail: shlyatseva@mail.ru

EDUCATION: 2014-2018

SIBERIAN FEDERAL UNIVERSITY

Institute of Architecture and Design

specialty: GRAPHIC DESIGNER

(bachelor)

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ НАВЫКИ:

владение программами:

Adobe Photoshop

Adobe Illustrator

Adobe After Effects

Рисунки

Живопись

Иллюстрация

Манектирование

PROFESSIONAL SKILLS:

knowledge of the programs:

Adobe Photoshop

Adobe Illustrator

Adobe After Effects

Drawing

Painting

Illustration

Prototyping



CONT ENT

01

ПРОЕКТИРОВАНИЕ
PROJECT

03-24

05

ИЛЛЮСТРАЦИЯ
ILLUSTRATION

61-68

06

КАЛЛИГРАФИЯ
CALLIGRAPHY

69-74

02

БУМАГОПЛАСТИКА
PAPER CRAFT

25-38

03

ОСНОВЫ ШРИФТА
FONT BASIC

39-48

04

ФОТОГРАФИКА
PHOTOGRAPHY

49-60

07

ЖИВОПИСЬ
PAINTING

75-80

08

РИСУНОК
DRAWING

81-86

09

ТЕХНИКИ ГРАФИКИ
GRAPHICS

87-92

PRO JECT

ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Дисциплина включает в себя создание образов, оригинальности графического оформления, внешнего вида и упаковки продукта, определенного имиджа.

01

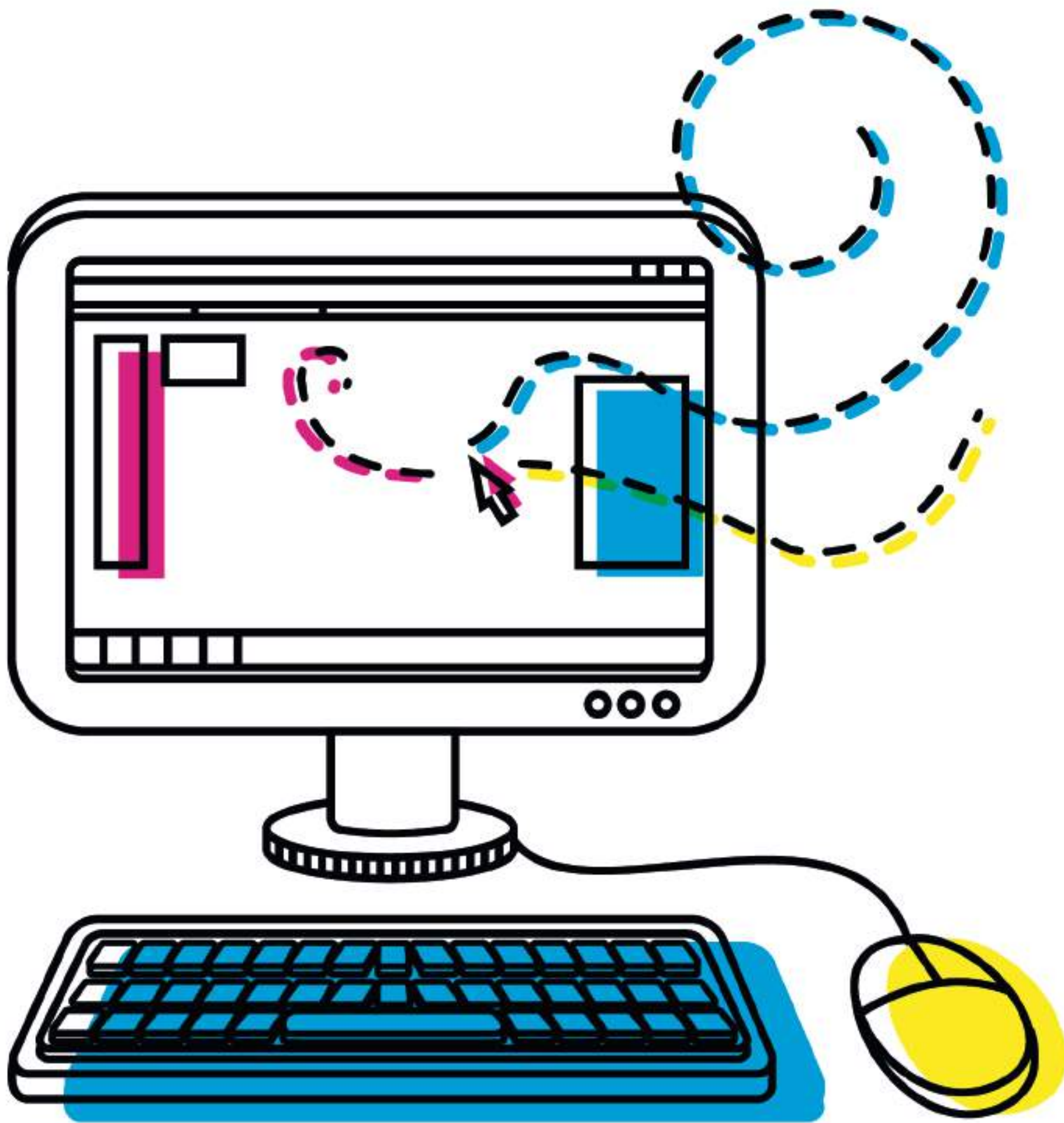
DISCIPLINE INCLUDES INTO YOURSELF CREATION OF IMAGES, ORIGINALITY OF GRAPHIC DESIGN, APPEARANCE AND PACKAGING OF A PRODUCT, A CERTAIN IMAGE.

ПРЕПОДАВАТЕЛИ:

Сорокин Александр Викторович
Разумов Денис Владимирович
Богонос Светлана Игоревна
Богонос Эдуард Викторович

TEACHERS:

Sorokin Alexander Victorovich
Razumov Denis Vladimirovich
Bogonos Svetlana Igorevna
Bogonos Eduard Viktorovich



При решении проектной задачи визуализация любого эмоционально-мыслительного процесса может быть решена посредством использования следующих выразительных средств: форма, ритм, объем, контраст, нюанс, фактура, конструкция.

Лиса - это животное, которое было выбрано для данного задания. Лисица - один из самых красивых хищников. Окрас шкурки рыжий, хвост длинный и пушистый, морда длинная и узкая, а глаза умные и хитрые. Лиса по размеру напоминает небольшую собаку.

Данное задание даёт представление о знании, учит выявлять главные черты и приводить их к символической форме, стилизовать форму.

This task gives an idea of the sign, teaches us to identify the main features and bring them to the symbolic form, to stylize the form.

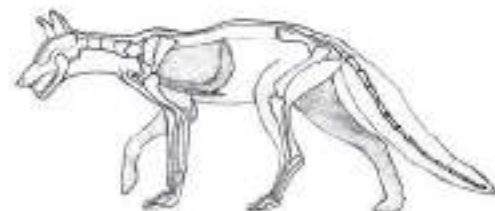
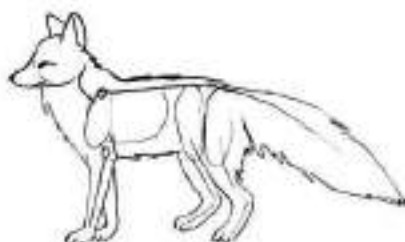
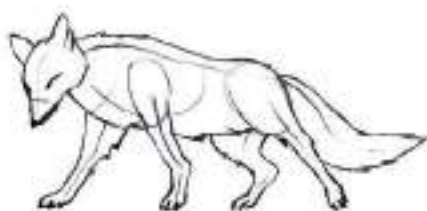
When solving a design problem, visualization of any emotional-thought process can be solved by using the following expressive means: shape, rhythm, volume, contrast, nuance, texture, design.

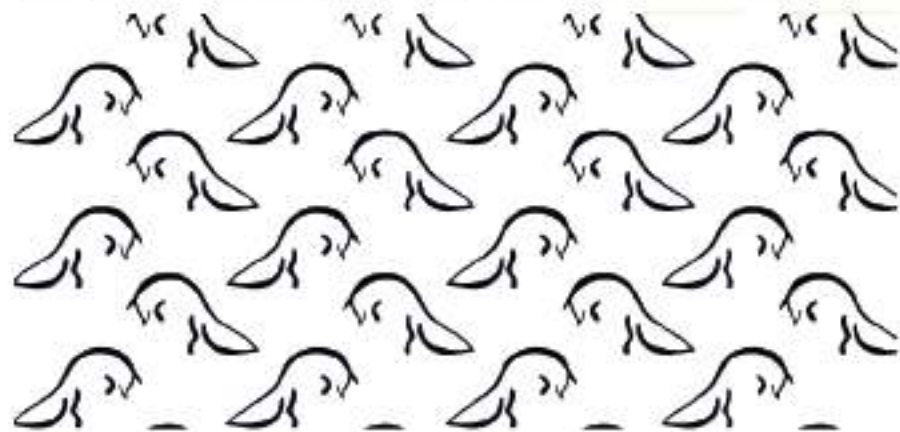
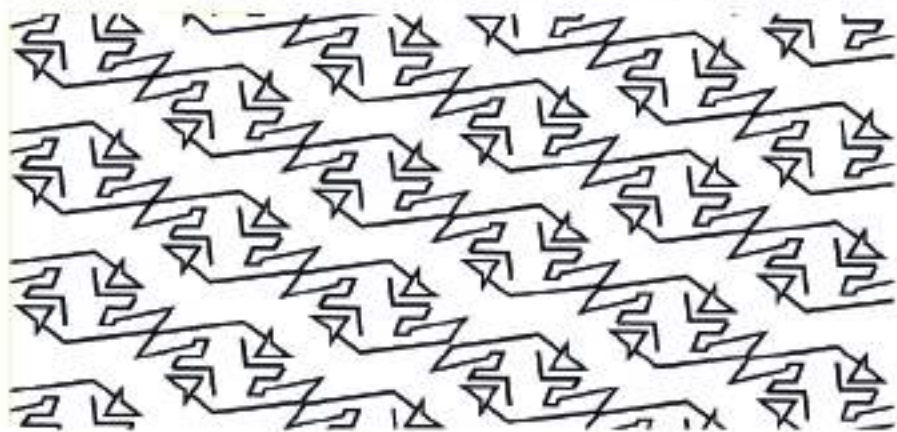
A fox is an animal that was chosen for this task. Fox is one of the most beautiful predators. Color of the skin is red, the tail is long and fluffy, the muzzle is long and narrow, and the eyes are smart and cunning. Fox in size resembles a small dog.

ИЗУЧЕНИЕ СВОЙСТВ И ХАРАКТЕРА ЖИВОТНЫХ ЧЕРЕЗ ЗНАКОВУЮ ФОРМУ

STUDY OF PROPERTIES AND THE CHARACTER OF THE ANIMALS THROUGH THE SIGN FORM

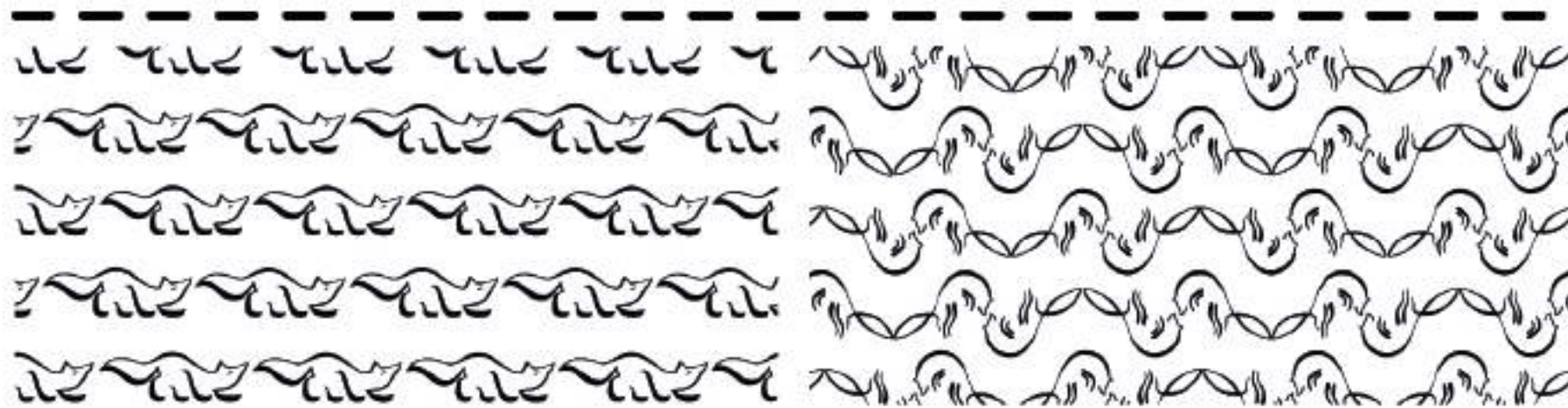
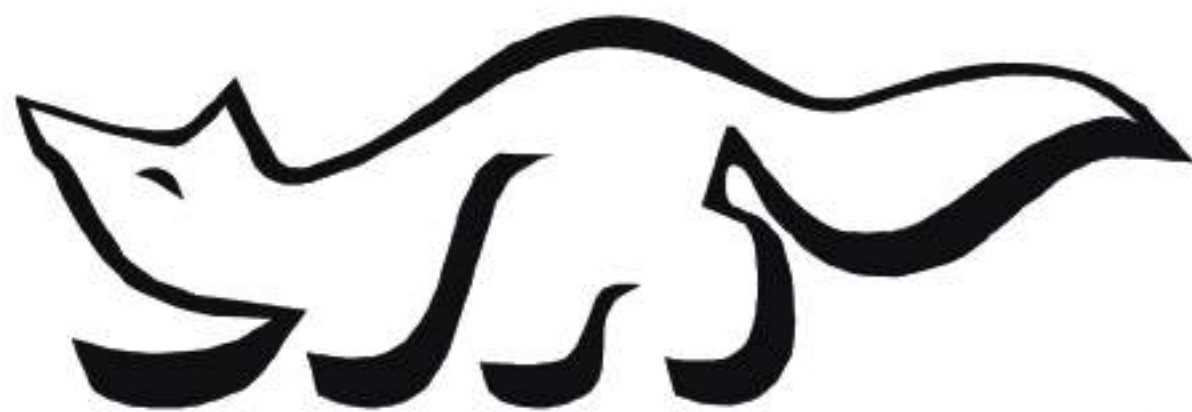






В качестве проектных методов могут быть использованы метафора, метаморфоза и ассоциативный метод.

As design methods, metaphor, metamorphosis and the associative method can be used.



Упаковочный комплекс - это серия упаковок для одного-либо продукта. Комплекс имеет своё графическое и конструктивное решение. Данный упаковочный комплекс предназначен для шоколадной продукции.

Цель задания - создать серию упаковок, придумать оригинальное графическое и конструктивное решение, выдержать единый стиль во всём комплексе.

Состав серии: 3 коробки конфет с разными начинками, подарочная упаковка конфет, подарочный пакет.

Целевая аудитория - мидиум и премиум сегменты.

The target audience is the medium and premium segments.

Packing complex is a series of packages for a product. The complex has its own graphic and constructive solution. This packaging is designed for chocolate products.

The purpose of the task is to create a series of packages, to come up with an original graphic and constructive solution, to withstand a unified style throughout the complex. **Composition of the series:** 3 boxes of sweets with different fillings, gift wrapping of sweets, gift package.

УПАКОВОЧНЫЙ КОМПЛЕКС ДЛЯ ШОКОЛАДНОЙ ПРОДУКЦИИ «ВОСТОРГ»

PACKAGING COMPLEX FOR CHOCOLATE PRODUCTS «DELIGHT»





В данной серии существует три вида начинок и коробок: «Клубника со сливками», «Лимон», «Слива».

In this series there are three types of fillings and boxes: "Strawberry with cream", "Lemon", "Plum".



Упаковочный комплекс - это серия упаковок для одного-либо продукта. Комплекс имеет своё графическое и конструктивное решение. Данный упаковочный комплекс предназначен для шоколада с фруктовой начинкой.

Цель задания - создать серию упаковок, придумать оригинальное графическое и конструктивное решение, выдержать единый стиль во всём комплексе.

Состав серии: 3 упаковки для шоколада, 1 упаковка для конфет, обертки для конфет, подарочный пакет.

Целевая аудитория: любители сладкого от 15 до 35 лет.

Target audience: lovers of sweet from 15 to 35 years.

Packing complex is a series of packages for a product. The complex has its own graphic and constructive solution. This packaging complex is designed for chocolate with fruit filling.

The purpose of the task is to create a series of packages, to come up with an original graphic and constructive solution, to withstand a unified style throughout the complex.
Composition of the series: 3 packages for chocolate, 1 package for sweets, wrappers for sweets, gift bag

УПАКОВОЧНЫЙ КОМПЛЕКС ДЛЯ ШОКОЛАДА С ФРУКТОВОЙ НАЧИНКОЙ «WOW!»

PACKAGING COMPLEX FOR CHOCOLATE WITH FRUIT FILLING «WOW!»





«Wow!» - это междометие,
выражающее крайнюю степень
удивления, радости или другого, как
правило, положительных эмоций.

"Wow!" is an interjection expressing an
extreme degree of surprise, joy or other
usually positive emotions.

В современном дизайне **плакат** воспринимается как «сведённое в чёткую визуальную формулу сообщение, предназначенное для выводов и конкретных действий». Данная формула отражает определённый уровень графического дизайна и информирует о предмете коммуникации.

В **структурной серии** отсутствует предмет, как таковой. Композиционное построение ведётся за счёт простых геометрических тел, фигур и линий, неизобразительных знаковых систем и т.д.

В **плакате** часто используется художественная метафора, разномасштабные фигуры.

The poster often uses an artistic metaphor, multi-scale figures.

In modern design, the poster is perceived as 'a message summarized in a clear visual formula intended for conclusions and concrete actions'. This formula reflects a certain level of graphic design and informs about the subject of communication.

In the structural series there is no object, as such. Compositional construction is conducted at the expense of simple geometric bodies, figures and lines, non-indicative sign systems, etc.

СТРУКТУРНАЯ СЕРИЯ ПЛАКАТОВ «ТИТАНИК»

STRUCTURAL SERIES OF POSTERS «TITANIC»





Предметом для моносерии послужила **кофейная чашка**.

Задача: разработка серии плакатов по принципу моносерийности.

В моносерии всегда заявлен основной участник, неизменный предмет, играющий главную роль в каждом плакате, претерпевающий различного рода изменения.

Кофейная чашка ассоциируется у большинства людей с бодростью, силой, хорошим настроением и зарядом энергии, поэтому в данном случае этот предмет может хорошо подойти для серии плакатов.

Предмет может попадать во всевозможные ситуации, выступать во взаимодействии с остальными элементами композиции.

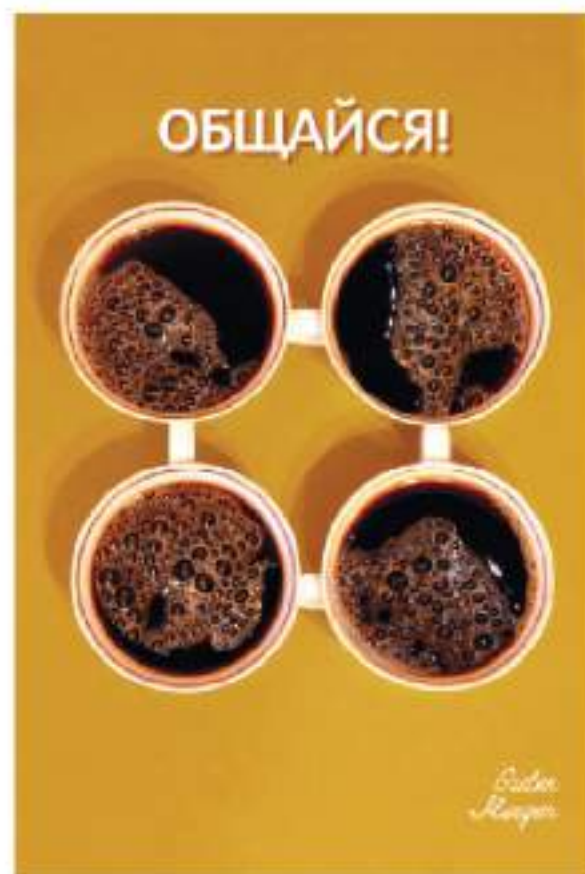
The subject can fall into all sorts of situations, interact with the rest of the elements of the composition.

The subject for the monoseries was *the coffee cup*. The task: the development of a series of posters on the principle of mono-series. In monoseries, the main participant is always declared, an object that plays the main role in each poster, undergoing various changes.

A coffee cup is associated in most people with vivacity, strength, good mood and energy, so in this case this subject may well be suitable for a series of posters.

МОНОСЕРИЯ СЕРИЯ ПЛАКАТОВ ДЛЯ КОФЕЙНИ «GUTEN MORGEN»

MONOSERIES SERIES OF POSTERS FOR COFFEE HOUSE «GUTEN MORGEN»



Guten Morgen

«Guten Morgen» в переводе с немецкого языка обозначает «Доброе утро!»

"Guten Morgen" translated from German means "Good morning!"

ПРИХОДИ С
ЖИВОТНЫМИ!



*Guten
Morgen*

КОФЕ НА ВЫНОС



*Guten
Morgen*

CORPORATE IDENTITY FOR HYPERMARKETS «GLOBUS»

Фирменный стиль — это средство формирования имиджа фирмы, отличающее фирму, подтверждающее надежность фирмы.

Основная задача фирменного стиля — сделать товары фирмы узнаваемыми и отличными от товаров других фирм, повысить конкурентные преимущества.

Международная сеть гипермаркетов «Globus» - это сеть, которая представляет собой широкий ассортимент натуральной продукции, отвечающий самым высоким стандартам качества. В состав группы «Globus» входят специализированные гипермаркеты «Все для дома», «Зоомагазин», «Косметика».

The feature of hypermarkets "Globus" is the departments of its own production.

Особенностью гипермаркетов «Globus» являются отделы собственного производства.

Corporate identity is a means of forming the company's image, which distinguishes the firm that confirms the firm's reliability. The main task of the corporate style is to make the company's products recognizable and different from the goods of other firms, to increase competitive advantages.

The international network of hypermarkets "Globus" is a network that represents a wide range of natural products that meets the highest quality standards. The structure of the group "Globus" includes specialized hypermarkets "Everything for the Home", "Zoomarket", "Cosmetics".

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ ДЛЯ СЕТИ ГИПЕРМАРКЕТОВ «GLOBUS»



Рекламная акция — это целенаправленная система спланированных рекламных мероприятий, объединённых одной идеей и концепцией для достижения конкретной маркетинговой цели в рамках согласованной маркетинговой стратегии рекламодателя.

Цель задания - необходимо разработать визуальное решение рекламной акции для международной сети гипермаркетов «Globus». Она должна состоять из серии плакатов, баннеров и сувенирной продукции. Визуальное решение должно быть ярким и запоминающимся.

Как и любая реклама, акция призвана воздействовать на эмоции потребителя.

Like any advertising the shares are designed to influence the consumer's emotions.

An advertising campaign is a purposeful system of planned advertising events united by one idea and concept to achieve a specific marketing goal within the agreed marketing strategy of the advertiser.

The purpose of the task is to develop a visual decision for the promotion for the international hypermarket network «Globus». It should consist of a series of posters, banners and souvenirs. The visual solution should be bright and memorable.

РЕКЛАМНАЯ АКЦИЯ ДЛЯ СЕТИ ГИПЕРМАРКЕТОВ «GLOBUS»

ADVERTISING CAMPAIGN FOR HYPERMARKETS «GLOBUS»





Цель: разработать дизайн настенного литературного календаря для издательства и выставочного-ярмарочной книжной культуры.

Задачи: просветительская - приобщение к творчеству поэта Даниила Хармса.

Целевая аудитория: любители поэзии Даниила Хармса.

Содержание: каждый лист календаря посвящен определенному известному стихотворению Хармса. Листы календаря представляют собой яркие коллажные иллюстрации, состоящие из фотографий.

Данное задание направлено на создание принципа, который может использоваться во всех разворотах календаря.

This assignment was sent to to create a principle that can be used in all the reversals of the calendar.

The purpose: to develop a design of a wall literary calendar for the publishing house to the exhibition-fair of book culture.

Objectives: enlightenment - the introduction to the work of the poet Daniil Harms.

Target audience: lovers of poetry Daniil Harms.

Contents: each sheet of the calendar is devoted to a certain well-known poem of Harms. Sheets of the calendar are bright collage illustrations, consisting of photographs.

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЙ ДИЗАЙН-ПРОЕКТ КАЛЕНДАРЯ «ТВОРЧЕСТВО ДАНИИЛА ХАРМСА»

CONCEPTUAL DESIGN-PROJECT OF THE CALENDAR «CREATIVITY OF DANIIL HARMS»



Театральный плакат — это обобщенный зрительный образ спектакля, концентрация его образного смысла, стиля и основных идей. Театральный плакат посвящается художественному произведению и передает его настроение графически.

Цель задания - создать серию театральных плакатов, отобразить настроение художественного произведения через графику или типографику. Плакаты создаются для привлечения внимания целевой аудитории к мероприятию.

Данная серия плакатов посвящена трём детским сказкам - «Питер Пэн», «Алиса в стране чудес» и «Золушка».

This series of posters is dedicated to three children's fairy tales - «Peter Pan», «Alice in Wonderland» and «Cinderella».

The theatrical poster is a generalized visual image of the play, the concentration of its figurative meaning, style and basic ideas. A theatrical poster is dedicated to an artwork and conveys its mood graphically.

The purpose of the task is to create a series of theatrical posters, to reflect the mood of a work of art through graphics or typography. Posters are created to attract the attention of the target audience to the event.

СЕРИЯ ТЕАТРАЛЬНЫХ ПЛАКАТОВ ДЛЯ ТЕАТРА ЮНОГО ЗРИТЕЛЯ

A SERIES OF THEATRICAL POSTERS FOR THE THEATER OF THE YOUNG SPECTATOR





Серия плакатов выполнена при помощи двух изобразительных техник: в технике аппликации и компьютерной графики.

A series of posters is made using two fine techniques: in the technique of application and computer graphics.

PAPER CRAFT

БУМАГОПЛАСТИКА

Дисциплина изучает основы макетирования, моделирования из бумаги объемных композиций на плоскости, способствует развитию объемного и пространственного мышления.

ПРЕПОДАВАТЕЛИ:

Rategova Жанна Батыргалиевна

TEACHERS:

Rategova Zhanna Batyrgalievna

02

DISCIPLINE STUDIES THE BASICS OF PROTOTYPING, MODELING FROM PAPER OF VOLUMETRIC COMPOSITIONS ON A PLANE, CONTRIBUTES TO THE DEVELOPMENT OF VOLUMETRIC AND SPATIAL THINKING.



Задача: создать упаковку с использованием

структурно-геометрических конструктивных элементов и графических элементов с применением современных материалов и технологий.

Целевая аудитория: любители сладкого в возрасте от 15 до 30 лет.

Особенности конструкции: внутри упаковки располагается лоток для 4 шоколадок с различными вкусами. Бумажная гармошка представляет собой структурно-геометрическую полосу, которая при открывании коробки призвана вызывать у потребителя удивление и восторг.

Функция: сувенирно-подарочная упаковка.

Function: souvenir-gift wrap.

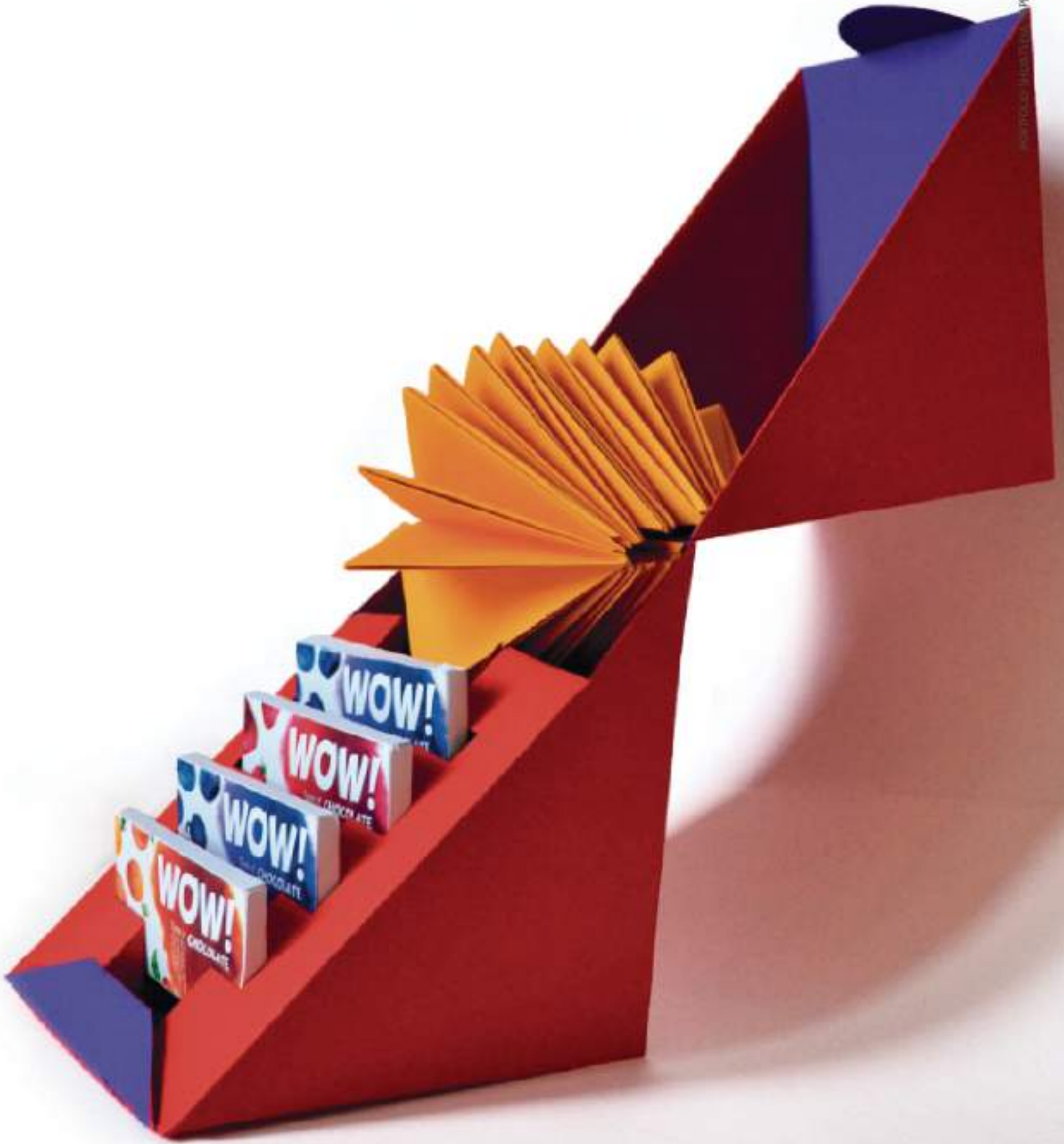
The task: to create a package using structural-geometric structural elements and graphic elements with the use of modern materials and technologies. **Target audience:** lovers of sweet at the age of 15 to 30 years.

Design features: inside the package there is a ledge for 4 chocolates with different tastes. The paper accordion is a structural-geometric strip, which, when the box is opened, is called to surprise and delight the consumer.

УПАКОВКА ДЛЯ ШОКОЛАДА С ФРУКТОВОЙ НАЧИНКОЙ «WOW!»

PACKAGING FOR CHOCOLATE WITH FRUIT FILLING «WOW!»









Задача: создать конструкцию нестандартной формы, выполняющую основную тароупаковочную функцию.

Целевая аудитория: дети в возрасте от 3 до 7 лет.

Особенности конструкции: Упаковочный комплекс для дисков сделан с применением технологии «pop-up».

При открытии упаковки перед юным читателем открываются объемно-пространственные элементы, которые визуализируют ту или иную сказку. В состав упаковочной серии входят **три детские сказки:** «Дюймовочка», «Сказка о рыбаке и рыбке», «Три поросёнка».

В каждой из упаковок находится, вложенный в специальный отсек, компакт-диск с любимой аудиосказкой.

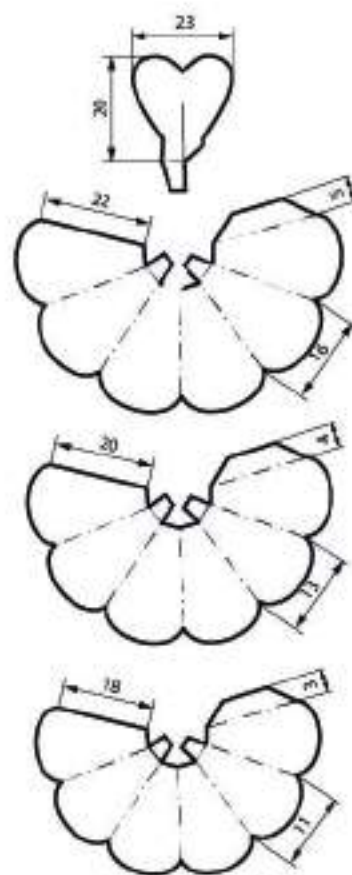
In each of the packages is located, enclosed in a special compartment, CD with your favorite audio audition.

The task: to create a design of a non-standard form, performing the basic packing function. **Target audience:** children aged 3 to 7 years. **Features of the design:** The packaging complex for disks is made using "pop-up" technology.

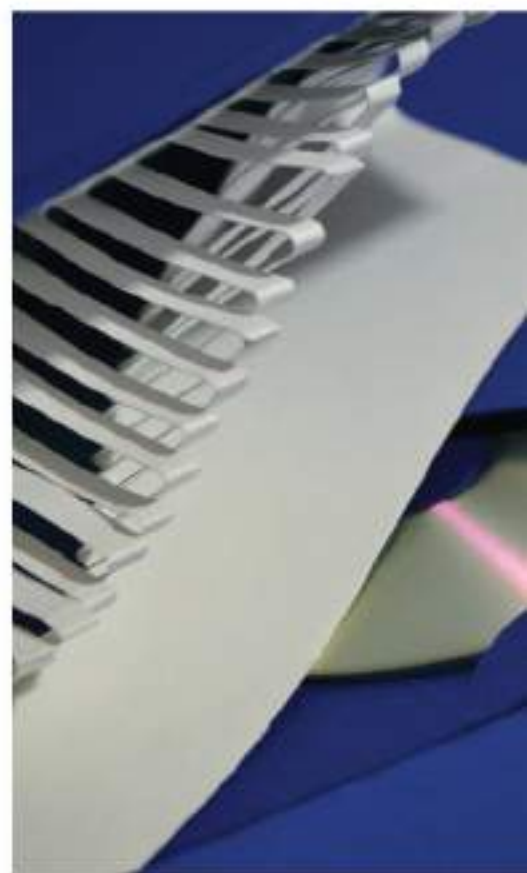
When the package is opened before the young reader, three-dimensional elements that visualize this or that fairy tale. The package includes **three children's fairytales:** 'Thumbelina', 'The Tale of a Fisherman and a Fish', 'Three Pigs'.

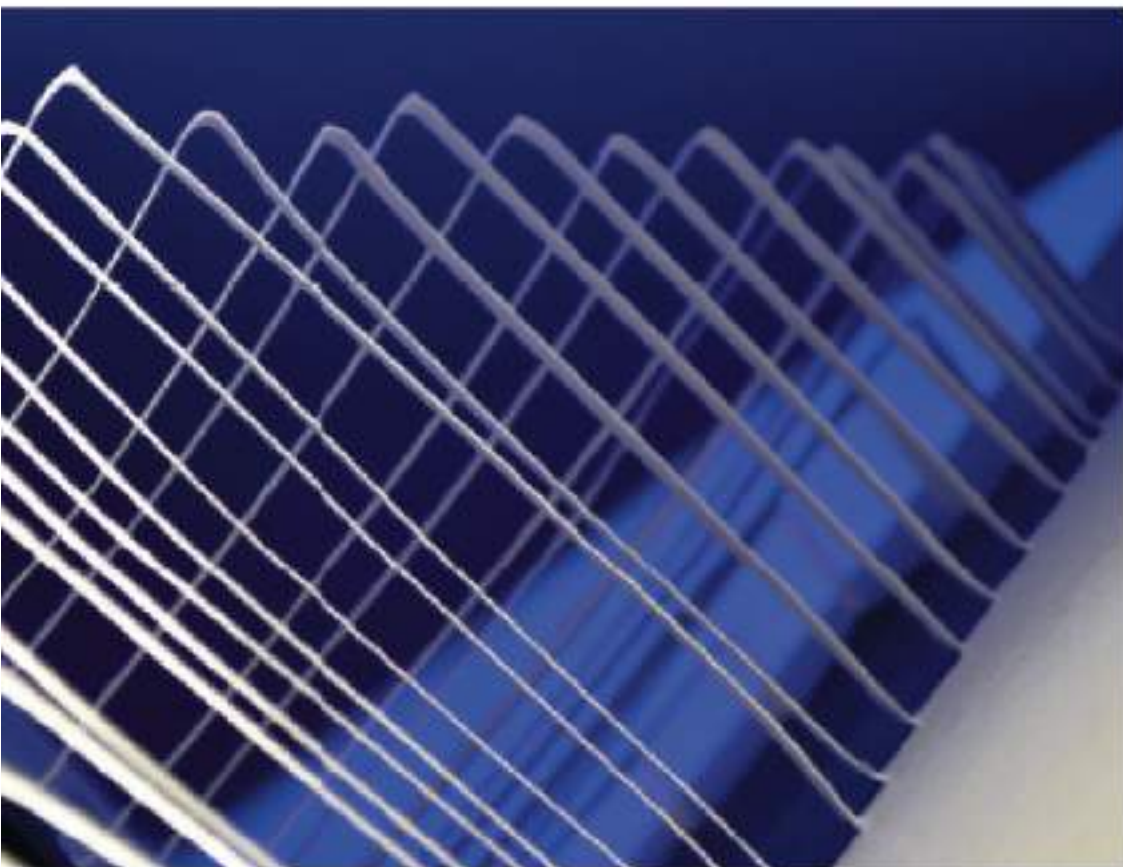
ПОДАРОЧНАЯ УПАКОВКА ДЛЯ ДИСКОВ «ДЕТСКИЕ СКАЗКИ»»

GIFT PACKAGING FOR DISCS «CHILDREN'S FAIRY TALES»»









Упаковка проста в
применении, легко
открывается и закрывается.

Packaging is easy in
easy to open and close.

Цель: создать путеводитель, который познакомит целевую аудиторию с современными и античными памятниками культуры.

Задача: создать книгу в технике pop-up, с отрыванием разворотов на 90° с прорезными элементами.

Особенности конструкции: книга состоит из четырех разворотов, каждый из которых посвящен 4 «чудесам света»: Мачу-Пикчу, Великая Китайская Стена, Храм Артемиды, Тадж-Махал. Все выбранные конструкции своей формой напоминают данные памятники архитектуры.

Целевая аудитория: 10+, для людей, которые интересуются мировой архитектурой.

Target audience: 10+, for people who are interested in world architecture.

The purpose: to create a guide that will introduce audience with modern and ancient cultural monuments.
The task: to create a book in the pop-up technique, with the opening of turns of 90° with slotted elements.

Features of the design: the book consists of four turns, each of which is dedicated to 4 "wonders of the world": Machu Picchu, the Great Wall of China, the Temple of Artemis, the Taj Mahal. All selected designs are reminiscent of these architectural monuments.

КНИГА- ПУТЕВОДИТЕЛЬ С POP-UP СТРУКТУРАМИ «ЧУДЕСА СВЕТА»

GUIDE-BOOK WITH POP-UP STRUCTURES «WONDERS OF THE WORLD»









Развороты дополнены лаконичной инфографикой и интересными фактами о каждом объекте.

Book pages are supplemented by a concise infographic and interesting facts about each object.

FONT BASIC

ОСНОВЫ ШРИФТА

Дисциплина даёт теоретические знания в области шрифта, помогает овладеть навыками работы со шрифтом, учит работать с различными видами шрифтовой графики и грамотно использовать шрифт в определённых видах печатных изданий.

ПРЕПОДАВАТЕЛИ:

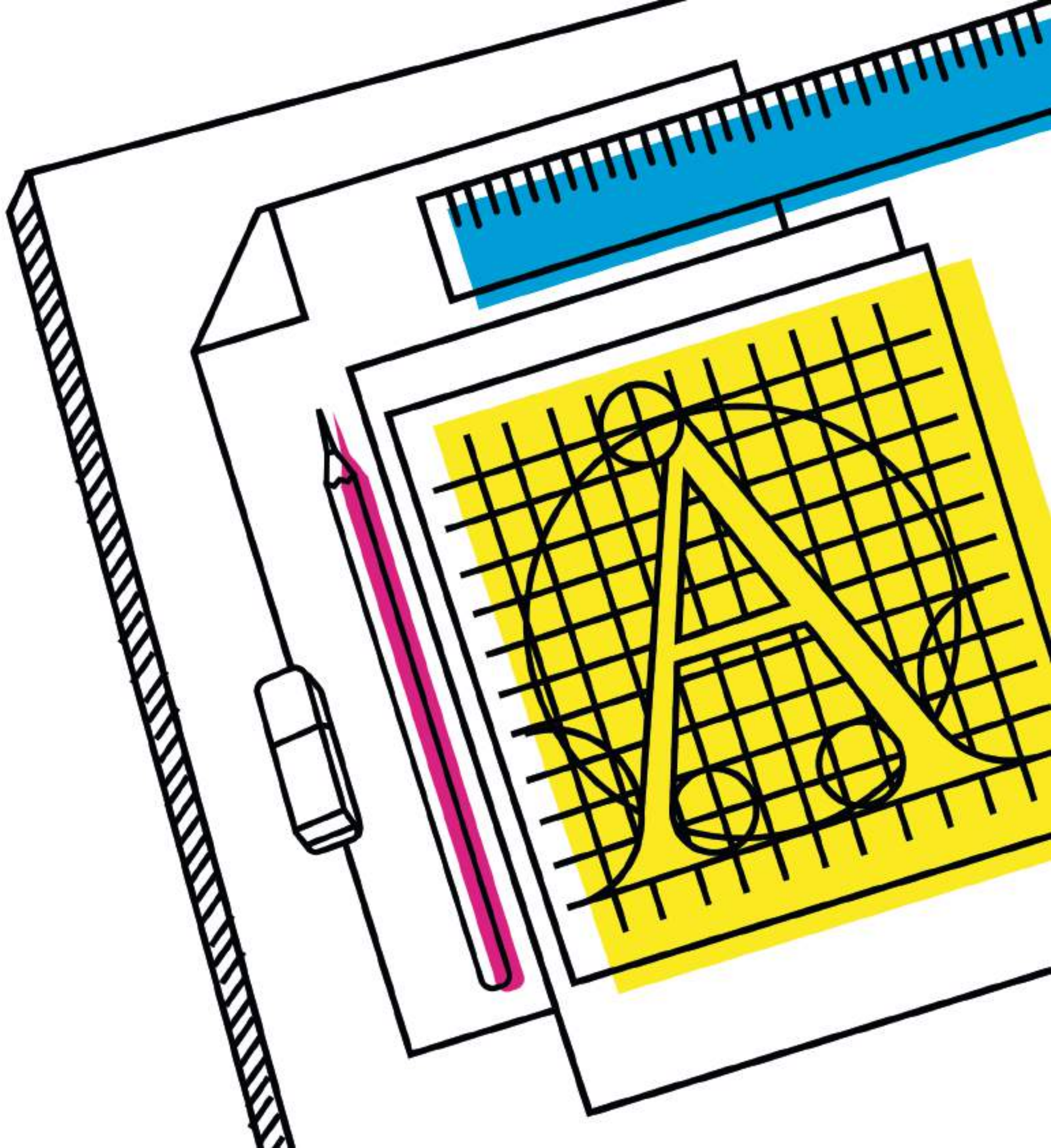
Арбатский Иван Валентинович

TEACHERS:

Arbatskiy Ivan Valentinovich

03

DISCIPLINE GIVES THEORETICAL KNOWLEDGE IN THE FIELD OF FONT, HELPS TO MASTER THE SKILLS OF WORKING WITH THE FONT, TEACHES YOU TO WORK WITH DIFFERENT TYPES OF FONT GRAPHICS AND CORRECTLY USE THE FONT IN CERTAIN TYPES OF PRINTED PUBLICATIONS.



RECONSTRUCTION OF THE HISTORICAL FONT

Целью задания было построить шрифт на основе прототипа с учётом сохранения его пропорций.

Реконструкция шрифта - это переработка существующего или исторического шрифта для новой технологии воспроизведения или по эстетическим и другим причинам.

Как правило, рисунок знаков подвергается минимальной перерисовке с учетом искажений старой технологии и технических ограничений новой. Многие современные цифровые шрифты представляют собой реконструкции старых шрифтов периода металлического набора или фотонабора.

In this task, the font known as *French Clarendon Extended* was reconstructed.

В данном задании реконструировался шрифт, известный как *French Clarendon Extended*.

The aim of the task was to build a font based on the prototype, taking into account the preservation of its proportions.

Reconstruction of a font is the processing of an existing or historical font for a new reproduction technology or for aesthetic and other reasons.

As a rule, the drawing of signs is exposed minimal redrawing taking into account the distortions of the old technology and the technical limitations of the new one. Many modern digital fonts are reconstructions of old fonts of the period of a metal set or a phototypeset.

РЕКОНСТРУКЦИЯ ИСТОРИЧЕСКОГО ШРИФТА

! ? , (

A B C D E
F G H I J
K L M N O
P Q R S U
V X Y Z

Н И К
В Т У Х

Ж В И Й
О Т У Ф Х Ц
Б Г Ю Я

MODULAR FONT

Модульный шрифт - это шрифт, построенный на основе простейших геометрических форм, путём комбинаторики и вариативности решений модульной системы.

Цели задания - при выполнении задания важно было научиться строить модульный шрифт, сохраняя логику построения знака.

При этом нужно уметь находить новые комбинаторные решения через складывание **модуля**. За основу брался один модуль, затем выстраивался алфавит латинского начертания, строчные и прописные регистры. Вторым этапом было создание кириллического решения, аналогично, строчные и прописные.

Итоговым решением задания стал **плакат** с использованием отстроенного модульного шрифта.

The final solution to the task was **a poster** using a modular font.

The **modular font** is a font built on the basis of the simplest geometric forms, by combinatorics and the variability of the solutions of the modular system. **The objectives of the task** - when performing the task, it was important to learn how to build a modular font, keeping the logic of constructing the sign.

At the same time one must be able to find new combinatorial solutions through the folding of **the module**. One module was used as a basis, then the alphabet of the Latin inscription, lowercase and uppercase registers were built. The second stage was the creation of a Cyrillic solution, likewise, lowercase and uppercase

МОДУЛЬНЫЙ ШРИФТ





У Р И Д Е В И Ц Ы

П О Д О К Н О М

П Р Я Д Л И

П О З Д Н О

В Е Ч Е Р К О М



A B C D E F G H I J K L M N
a b c d e f g h i j k l m n

A B B C D E E F G H I J K L M N O P
a b c d e f g h i j k l m n o p

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

PHOTO GRAPHY

04

ФОТОГРАФИКА

Дисциплина включает в себя создание фотографий по установленной программе, изучение цифровых методов обработки фотографий, обучение современным фототехнологиям и принципам светотехники.

DISCIPLINE INCLUDES THE CREATION OF PHOTOGRAPHS ON AN ESTABLISHED PROGRAM, THE STUDY OF DIGITAL METHODS OF PROCESSING PHOTOGRAPHS, TEACHING MODERN PHOTOTECHNOLOGY AND THE PRINCIPLES OF LIGHTING.

ПРЕПОДАВАТЕЛИ:

Шинкаренко Александр Андреевич

TEACHERS:

Shinkarenko Alexander Andreevich



Данное задание развивает творческое мышление и фантазию. Увидеть красоту на улицах и дворах города Красноярска, почувствовать его образ и передать это через фотографии.

Фотографии должны отличаться выразительностью передачи фактуры, лаконизмом композиционных решений, чёткостью тонального и цветового рисунка. В задании требуется знание не только базовых основ фотографии, но и умение видеть красоту вокруг себя.

Modern (from the French - modern) - this is an artistic direction in architecture and fine arts.

Модерн (от фр. - современный) - это художественное направление в архитектуре и изобразительном искусстве.

This task develops creative thinking and imagination. To **see the beauty** in the streets and courtyards of the city of Krasnoyarsk, to feel its image and transfer it through photos.

Photos should be distinguished by the expressiveness of the transfer of texture, the laconicism of compositional solutions, the clarity of tonal and color patterns. In the task, you need to know not only the basic principles of photography, but also the ability to see the beauty around you.

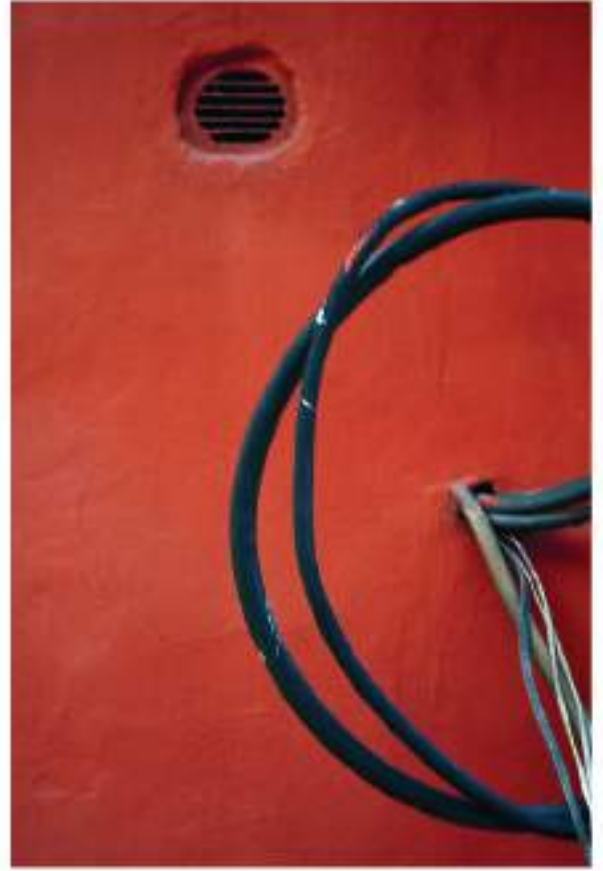
ГОРОДСКОЙ МОДЕРН

URBAN MODERN









В данном задании посредством фотографии, используя свет, ракурс, тень, суметь передать красоту предмета. Это задание является аналогом и рекламной фотосъемки. В предметной съемке должны достигаться максимально выигрышные ракурсы.

Предметная фотография - жанр фотографии, использующийся в рекламе для демонстрации внешних характеристик рекламируемого продукта - его дизайна, конструкции и значимых элементов.

А также **предметная съемка** - это не только самые лучшие стороны предмета, но и его детальное изображение.

And also **objective photography** is not only the best aspects of the subject, but also its detailed image.

In this task, through photography, using light, camera angle, shadow, be able to convey the beauty of the subject. This task is analogous to advertising photography. In objective photography, the maximum winning perspectives should be achieved.

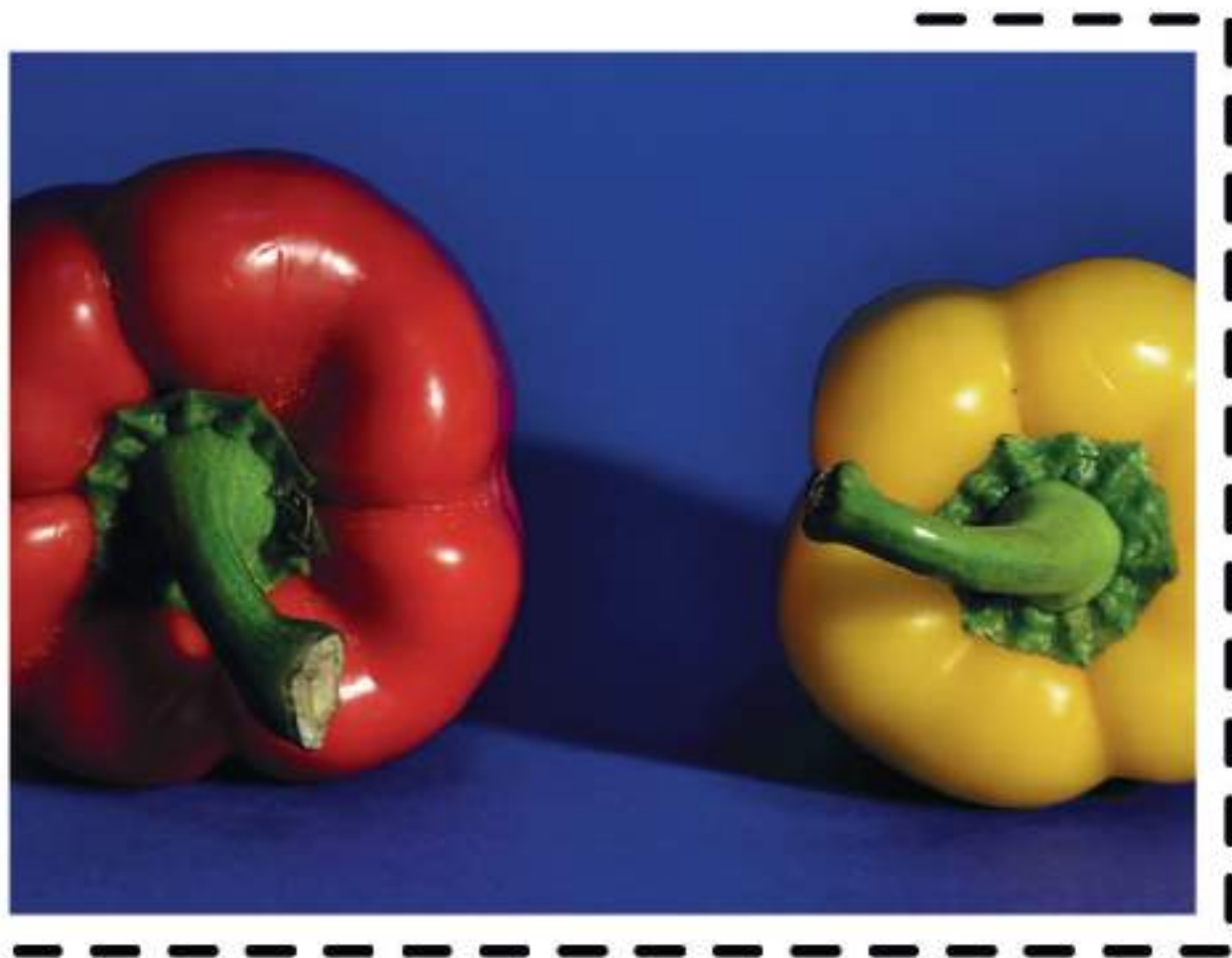
Object photography is a genre of photography used in advertising to demonstrate the external characteristics of the advertised product - its design, construction and significant elements.

ПРЕЗЕНТАЦИЯ ПРЕДМЕТА

PRESENTATION OF THE SUBJECT



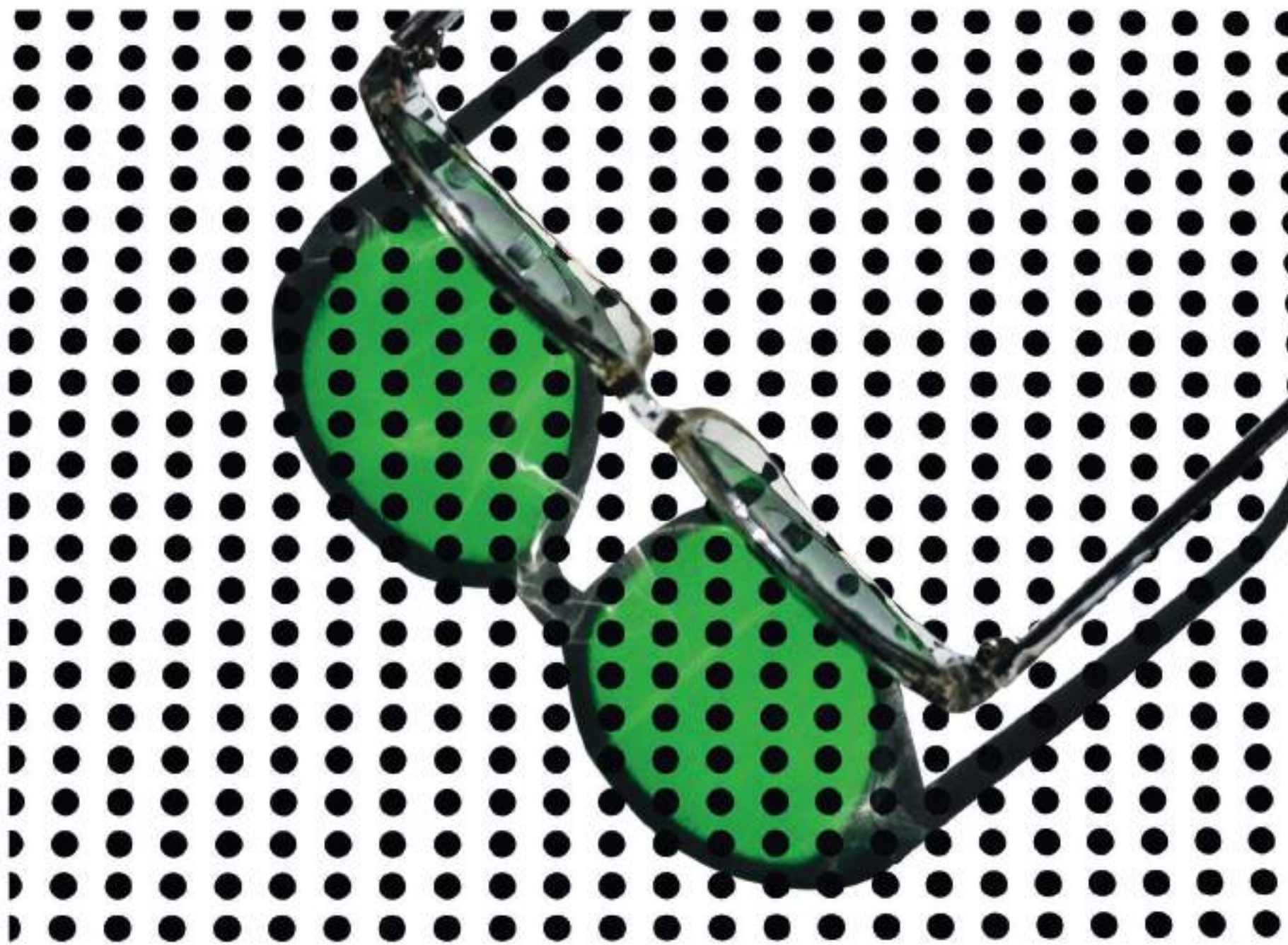






Серия фотографий с перцами.
A series of photos with peppers.





Серия фотографий с очками.
A series of photos with glasses.

ILLUST RATION

ИЛЛЮСТРАЦИЯ

Дисциплина включает в себя формирование умения передачи эмоционального произведения и визуализации героев, обучение комиксной и анимированной графике.

05

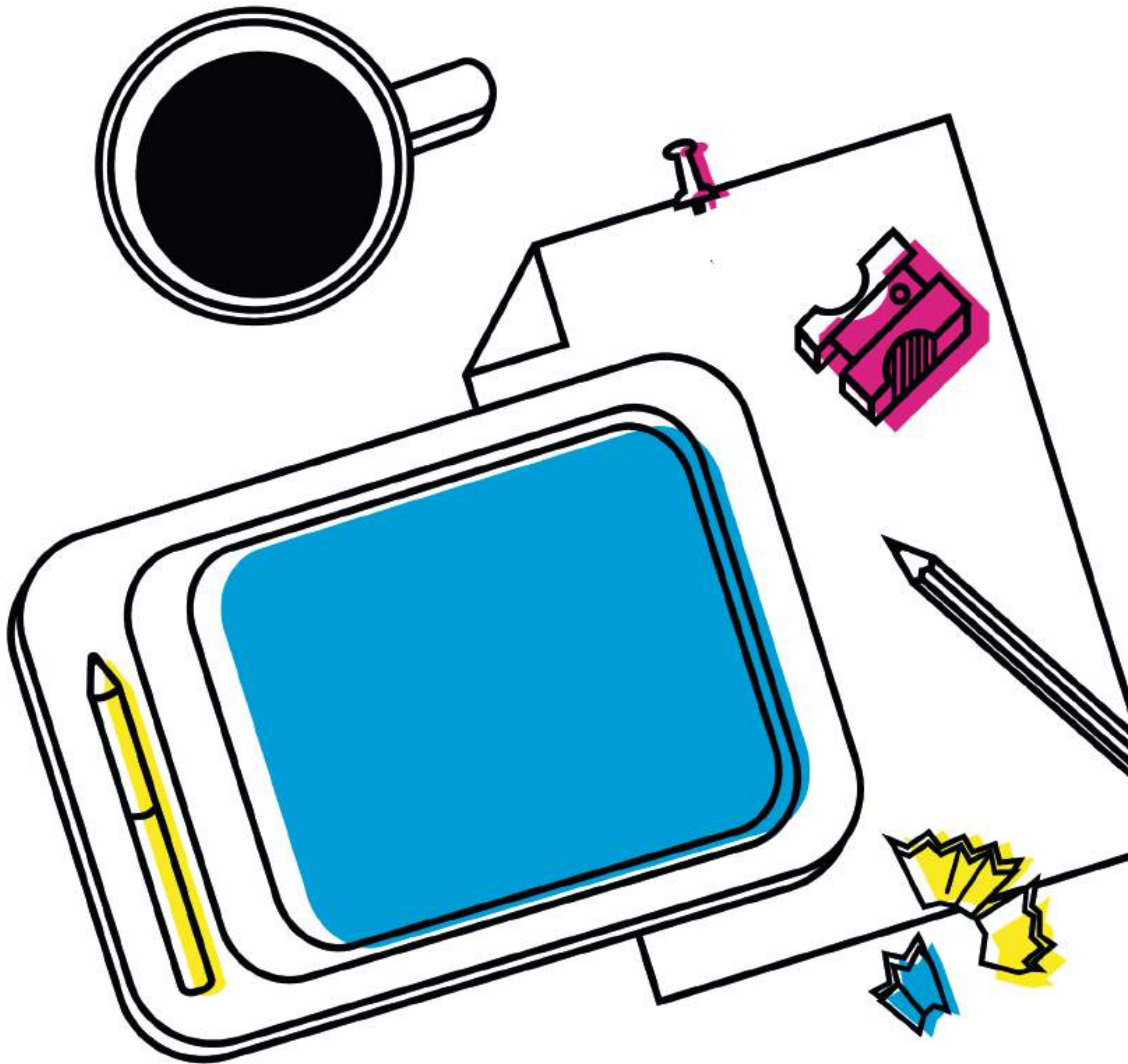
DISCIPLINE INCLUDES THE FORMATION OF THE ABILITY TO CONVEY EMOTIONAL WORK AND VISUALIZATION OF CHARACTERS, TRAINING COMIC AND ANIMATED GRAPHICS.

ПРЕПОДАВАТЕЛИ:

Куликов Владимир Михайлович

TEACHERS:

Kulikov Vladimir Mikhaylovich



Для данного задания был выбран сказочный персонаж «Жевун» из повести А. Волкова «Волшебник изумрудного города». Задача - передать образ героя, его характер и отличительные черты, представить персонажа в статике и динамике.

Цель задания: изучить характер героя, его внешние особенности, поведение и настроение, далее - передать это посредством рисунка. Изначально ведется работа над самой идеей, потом - над эскизами, а уже затем ведется прорисовка, включая работу в компьютерных программах.

Жевуны - основной народ Голубой страны. Прозваны так за привычку постоянно двигать челюстями, будто что-то пережевывая.

Zhevuny are the main people of the Blue Country. They are so called for habit of constantly moving their jaws, as if chewing something.

For this task, a fairy-tale character "Zhevun" from A. Volkov's novel "The Wizard of Oz" was chosen. The task - to convey the image of the hero, his character and distinctive features, to present the character in a static and dynamic.

The purpose of the task: to study the character of the hero, his external characteristics, behavior and mood, then - to convey it through the drawing. Initially, work is underway on the idea itself, then on the sketches, and then the drawing is carried out, including work in computer programs.

АНИМАЦИЯ СКАЗОЧНОГО ПЕРСОНАЖА

ANIMATION OF FAIRY TALE CHARACTER





Надирование анимации.
Crop animation.

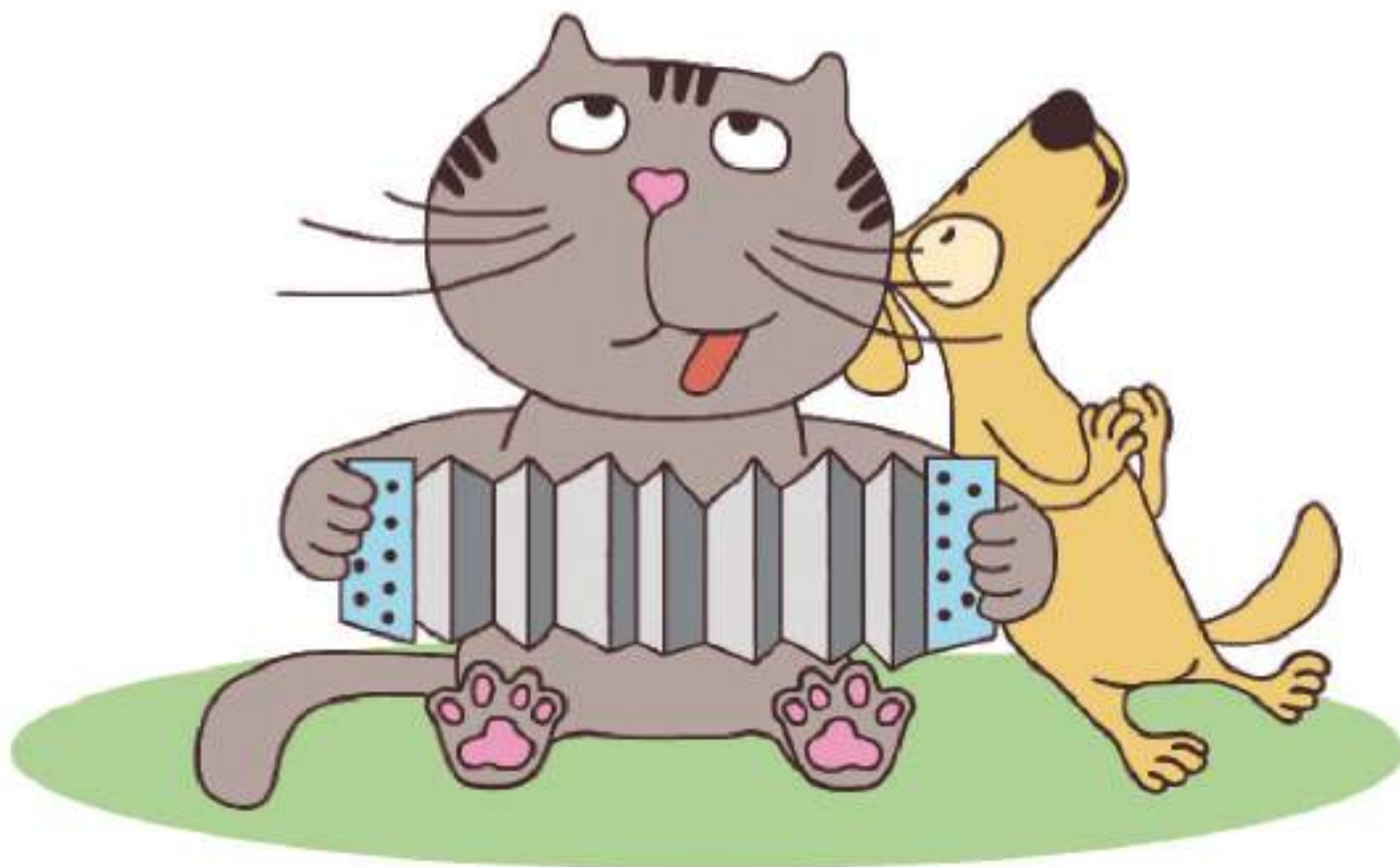


Иллюстрация к стихам
Н. Радченко.
«Собачонка»
Живёт у меня собачонка
И лает залихватно - звонко,
Но может при этом
Спать с кошкой дуэтом,
Подвывает пронзительно -
тонко.

Illustration for poetry
N. Radchenko.
"The Dog"





НАКАНУНЕ ПРОСМОТРА

«Комикс о студенческой жизни»

«Comics about students life»





Иллюстрация на стихи
А.Пушкина
«Зима. Крестьянин,
торжествуя...»

Illustration for poetry
A.Pushkin
«Winter. A peasant,
triumphing...»

CALLI GRAPHY

КАЛЛИГРАФИЯ

ДИСЦИПЛИНА ОБУЧАЕТ ОСНОВАМ КАЛЛИГРАФИЧЕСКОГО ПИСЬМА, А ТАКЖЕ ИСКУССТВУ ОФОРМЛЕНИЯ ЗНАКОВ В ЭКСПРЕССИВНОЙ, ГАРМОНИЧНОЙ И ИСКУСНОЙ МАНЕРЕ.

06

DISCIPLINE TEACHES THE BASICS OF CALLIGRAPHIC WRITING, AS WELL AS THE ART OF CHARACTER DESIGN IN AN EXPRESSIVE, HARMONIOUS AND SKILFUL MANNER.

ПРЕПОДАВАТЕЛИ:

Кулинов Владимир Михайлович

TEACHERS:

Kulikov Vladimir Mkhaylovich



Цель данного задания - выработать красивый каллиграфический почерк. Сначала для этого ведутся работы по копированию почерков выдающихся каллиграфов, работы с прописями. Важно умение анализировать визуальную стилистику написания, а также уметь дополнять его.

А также немаловажно умение создавать красивое и стилистически верное решение в техническом и свободном жанре.

Каллиграфия - искусство красивого письма, а также оформление знаков в экспрессивной, гармоничной и искусной манере.

Calligraphy is the art of beautiful writing, as well as the design of signs in an expressive, harmonious and skilful manner.

The purpose of this task is to develop a beautiful calligraphic handwriting. First, for this work is being done on copying the handwriting of outstanding calligraphers, working with the words. It is important to be able to analyze the visual style of writing, and also be able to supplement it.

And also it is important to create a beautiful and stylistically correct decision in the technical and free genre.

РУКОПИСНАЯ КАЛЛИГРАФИЯ. РАБОТА С КОПИЯМИ

HANDWRITTEN CALLIGRAPHY. WORK WITH COPIES

The highest
that a man
can attain is
to be able
to do.

I've got
no time
to sleep
I'm busy
Dreaming

Доро-
дербобо,
Молтахиε-
Золто.

«Слово-образ»

В данном задании важно передать эмоцию и настроение предмета или явления через свободную каллиграфию.

«Word-image»

In this task it is important to convey the emotion and mood of an object or phenomenon through free calligraphy.



PAINT ING

ЖИВОПИСЬ

Дисциплина включает в себя изучение основ академической живописи, связанных с передачей зрительных образов посредством нанесения красок на поверхность.

07

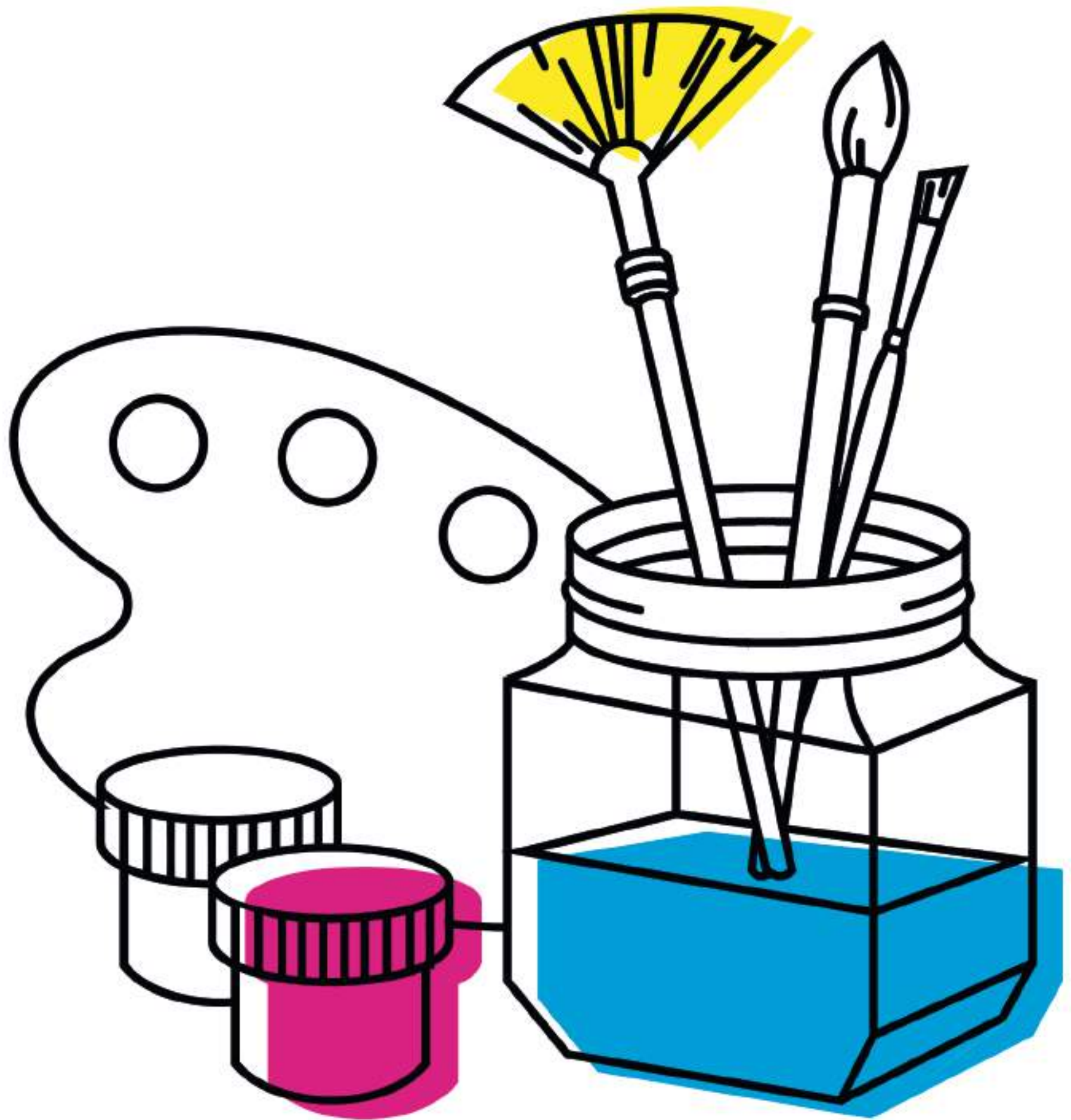
DISCIPLINE INCLUDES THE STUDY OF THE FOUNDATIONS OF ACADEMIC PAINTING ASSOCIATED WITH THE TRANSFER OF VISUAL IMAGES BY APPLYING PAINTS TO THE SURFACE.

ПРЕПОДАВАТЕЛИ:

Мурина Наталья Валентиновна
Коровина Елена Фёдоровна
Яковлев Виктор Алексеевич

TEACHERS:

Murina Natalia Valentinovna
Korovina Elena Fedorovna
Yakovlev Viktor Alexeevich



Колористика — это наука о цвете, включающая знания о природе цвета, основных, составных и дополнительных цветах, основных характеристиках цвета, цветовых контрастах, смещении цветов и цветовых гармониях, цветовом языке и цветовой культуре.

Цветоведение — это анализ процесса восприятия и различения цвета на основе систематизированных сведений из физики, физиологии и психологии.

Цветовой круг — основной инструмент для комбинирования цветов.

Цветовой круг

построен на фундаменте трех цветов: красный, желтый и синий. Они называются основными цветами.

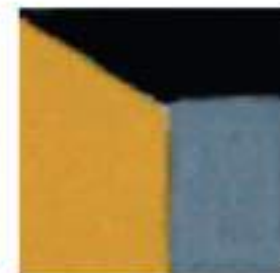
The color circle is built on the foundation of three colors, red, yellow and blue. They are called basic colors.

Coloristics is the science of color, including knowledge of the nature of color, basic, composite and complementary colors, basic color characteristics, color contrasts, color mixing and color harmonies, color language and color culture.

Color science is an analysis of the process of perception and color differences on the basis of systematized information from physics, physiology and psychology. The color circle is the main tool for combining colors.

КОЛОРИСТИКА И ЦВЕТОВЕДЕНИЕ

COLORISTICS AND COLOR SCIENCE





Цвета колесо
Color circle



Декоративный натюрморт
гуашью.
Decorative still life gouache.

Копия картины художника-пудантиста Тео ван Рейссельберге «Пляж» и её вариант в инверсии.

A copy of the painting by Theo van Reiselberge "The Beach" and its version in inversion.



DRAW ING

РИСУНОК

ДИСЦИПЛИНА ДАЕТ ТЕОРИТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗНАНИЯ В ОБЛАСТИ АКАДЕМИЧЕСКОГО РИСУНКА, РАЗВИВАЕТ КУЛЬТУРУ ЗРИТЕЛЬНОГО ВОСПРИЯТИЯ ПРЕДМЕТОВ И ЯВЛЕНИЙ ОКРУЖАЮЩЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.

ПРЕПОДАВАТЕЛИ:

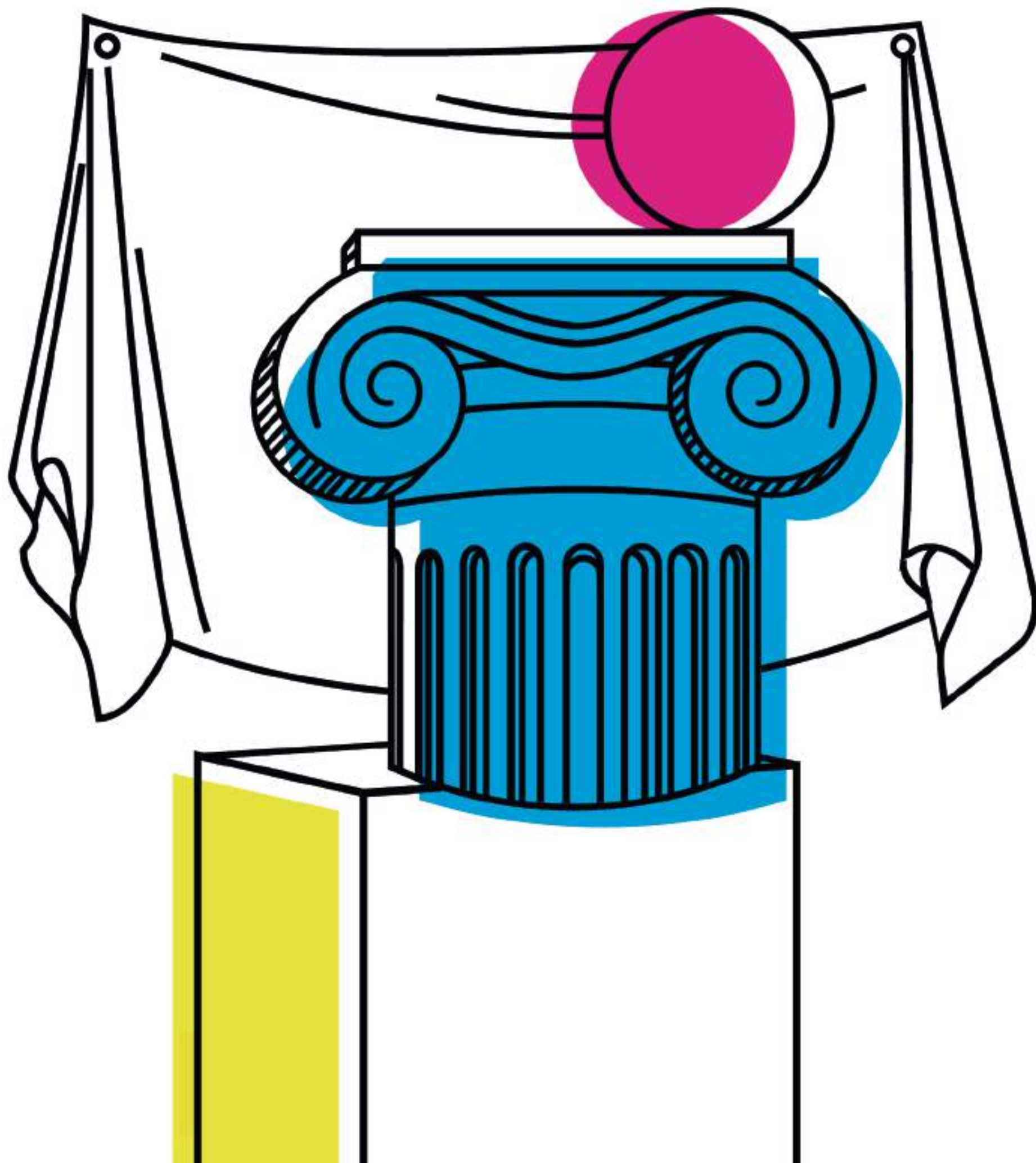
Абаев Юрий Хасанович
Мурина Наталья Валентиновна

08

DISCIPLINE GIVES THEORETICAL AND PRACTICAL KNOWLEDGE IN THE FIELD OF ACADEMIC DRAWING, DEVELOPS A CULTURE OF VISUAL PERCEPTION OF OBJECTS AND PHENOMENA OF THE SURROUNDING REALITY.

TEACHERS:

Abayev Yuri Khasanovich
Murina Natalia Valentinovna



Изучение головы человека, как и любой другой сложной формы, ведется на основе длительного штудирования модели. Длительный рисунок даёт возможность учащемуся полностью усвоить закономерности построения изображения.

Во время рисования с натуры мы не только наблюдаем предмет, но и познаём его, не механически копируем его внешнюю форму, а стремимся понять его внутреннюю структуру. Особое внимание следует уделять правильности передачи тональных отношений, цельности рисунка.

Академический рисунок — это рисунок, выполняемый в рамках классического подхода к обучению изобразительному искусству.

Academic drawing is a drawing performed within the framework of the classical approach to teaching fine arts.

The study of the human head, like any other complex form, is conducted on the basis of a long study of the model. A long drawing allows the student to fully understand the patterns of image construction.

During drawing from nature, we not only observe the object, but also recognize it, do not mechanically copy its external form, but strive to understand its internal structure. Particular attention should be given to the correctness of the transmission of tonal relations, the integrity of the drawing.

АКАДЕМИЧЕСКИЙ РИСУНОК. ИЗУЧЕНИЕ СТРОЕНИЯ ГОЛОВЫ

ACADEMIC DRAWING. STUDY OF THE STRUCTURE OF THE HEAD



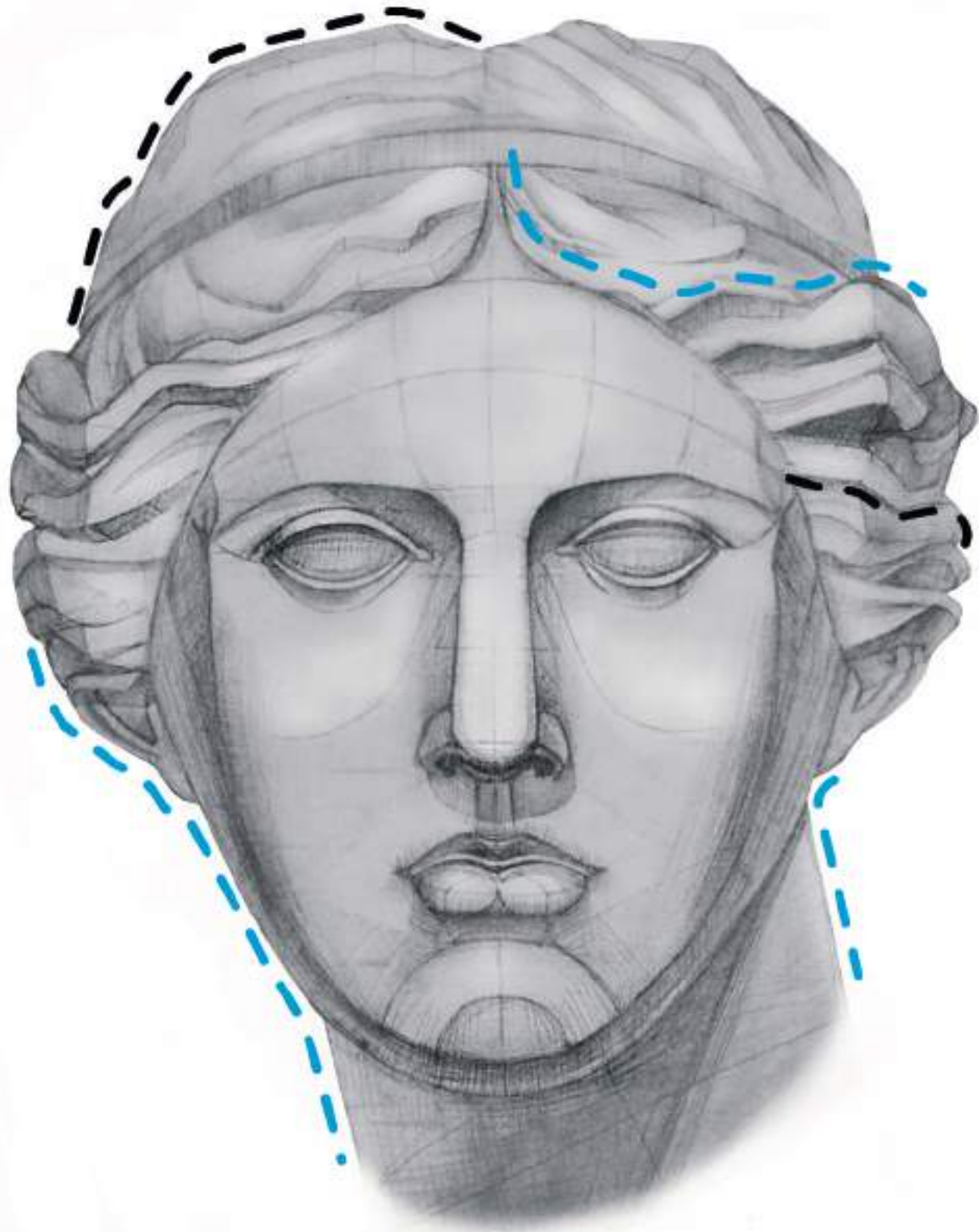
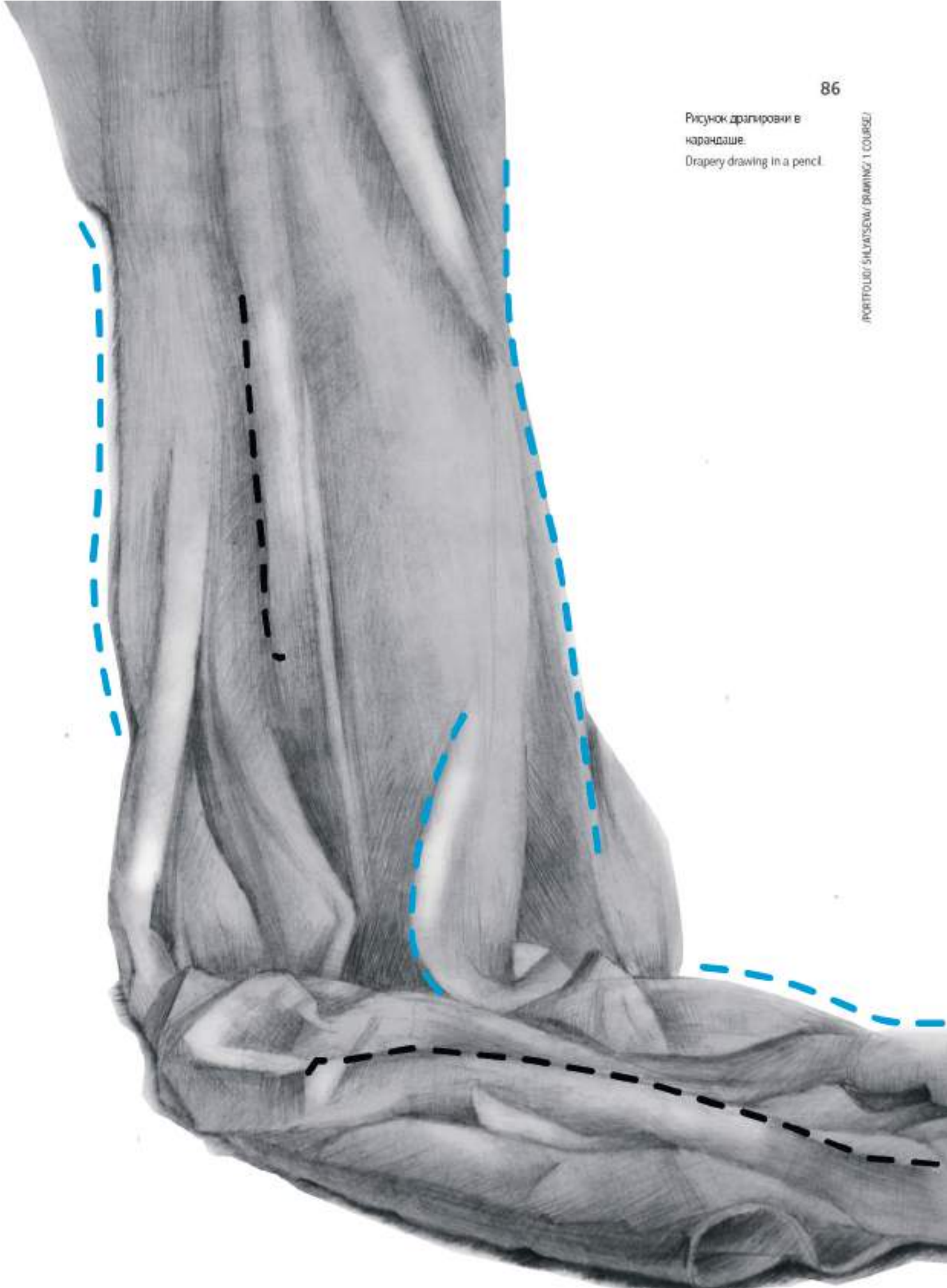


Рисунок гипсовой головы Венеры.
Drawing of the gypsum head of Venus.



Бытвой натюрморт.
Рисунок предметов в
нарандаше.
Household still life.
Drawing of objects in a pencil.

Рисунок драпировки в
карандаше.
Drapery drawing in a pencil.



GRAPHICS

09

ТЕХНИКИ ГРАФИКИ

Дисциплина включает в себя теоретические и практические знания в области техник и видов печати, помогает выбрать необходимый способ воспроизведения изображения.

DISCIPLINE INCLUDES THEORETICAL AND PRACTICAL KNOWLEDGE IN THE FIELD OF TECHNIQUES AND TYPES OF PRINTING. HELPS TO CHOOSE THE NECESSARY METHOD OF IMAGE REPRODUCTION.

ПРЕПОДАВАТЕЛИ:

Сорокин Александр Викторович

TEACHERS:

Sorokin Alexander Victorovich



Монотипией принято называть произведение искусства, полученное путем перенесения изображения с не гравированной доски на бумагу при помощи прессы или путем прижатия бумаги к доске пластиной. Ценность данной техники эстампа состоит в том, что его невозможно повторить.

Акватипия - техника рисования водяными красками, которая сводится к отпечатыванию рисунка на специальной бумаге. Это своеобразная техника создания определенных образов из пятна краски.

Трафаретная печать - метод воспроизведения изображений при помощи трафаретной печатной формы.

Screen printing is a method of reproducing images using a stencil plate.

A *monotype* is a work of art obtained by transferring an image from an un-etched board onto paper, using a press or pressing paper on a board with a plate. The significance of this printing technology lies in the fact that it can not be repeated.

Aquatypia is a drawing technique with water-based paints, which is reduced to imprinting a drawing on special paper. This is a kind of technique for creating certain images from a paint stain.

ПЛОСКАЯ ПЕЧАТЬ И КСИЛОГРАФИЯ

OFFSET PRINTING AND XYLOGRAPHY





Анвация. Монотипия.
Шелнографет.
Акуатура. Monotype.
Silk screen.

OUTPUT

тема: **ПОРТФОЛИО**
дизайнер: **ШЛЯЦЕВА Анастасия**
редактор: Куликова Мария Павловна
формат: 297*297 мм
печать: офсетная
тираж: 1 экземпляр
отпечатано: «Печатный двор»
издатель: **СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ**
Институт Архитектуры и Дизайна
г. Красноярск, проспект Свободный, 82 А

topic: **PORTFOLIO**
designer: **Shlyatseva Anastasiya**
editor: Kulikova Maria Pavlovna
format: 297 * 297 mm
printing: offset
circulation: 1 copy
Printed: «Printing Yard»
publisher: **SIBERIAN FEDERAL
UNIVERSITY**
Institute of Architecture and Design
Krasnoyarsk, Svobodny Avenue, 82 A

