

PORT BABIY OLGA
FOLIO
ПОРТФОЛИО

Мир, скорее, спасёт графический дизайн, а не рок-н-ролл.
Дэвид Карсон

The world, rather, will save the graphic design, not rock'n'roll.
David Carson

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ И ОБРАЗОВАНИЯ
СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ АРХИТЕКТУРЫ И ДИЗАЙНА
КАФЕДРА ДИЗАЙН СПЕЦИАЛЬНОСТЬ
ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН

RUSSIAN FEDERATION
MINISTRY OF CULTURE AND EDUCATION
SIBERIAN FEDERAL UNIVERSITY
INSTITUTE OF ARCHITECTURE AND DESIGN
DEPARTMENT OF DESIGN SPECIALTY
GRAPHIC DESIGN

PORT FOLIO

ПОРТФОЛИО
БАБИЙ ОЛЬГА

RES UME

РЕЗЮМЕ

Date of birth: 24.11.1991.
Place of birth: Krasnoyarsk
Contacts: olga_preskenite@mail.ru

EDUCATION

Municipal School No. 12, School
No. 1 named after Surikov,
PDA №2 specialty design
SFU IAID specialty
graphic design

PROFESSIONAL SKILLS

Knowledge of the programs: adobe illustrstor,
Adobe photoshop, adobe indesign.

Дата рождения: 24.11.1991г.
Место рождения: г.Красноярск
Контакты: olga_preskenite@mail.ru

ОБРАЗОВАНИЕ

МОУ СОШ №12, ДХШ №1
имени Сурикова,
КПК №2 специальность дизайн
СФУ ИАИД специальность
графический дизайн

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ НАВЫКИ

Знание программ: adobe illustrstor,
adobe photoshop, adobe indesign.



CONTENTS

PROJECTION	1
PAPER - PLASTIC	2
CALLIGRAPHY	3
ILLUSTRATION	4
PHOTOGRAPH	5
GRAPHICS TECHNIQUE	6
DRAWING	7
PAINTING	8
SCULPTURE	9
GRADUATION PROJECT	10

СОДЕРЖАНИЕ

ПРОЕКТИРОВАНИЕ	1
БУМАГОПЛАСТИКА	2
КАЛЛИГРАФИЯ	3
ИЛЛЮСТРАЦИЯ	4
ФОТОГРАФИКА	5
ТЕХНИКА ГРАФИКИ	6
РИСУНОК	7
ЖИВОПИСЬ	8
СКУЛЬПТУРА	9
ДИПЛОМНЫЙ ПРОЕКТ	10



PROJE STION

ПРОЕКТИРОВАНИЕ

ПРЕПОДАВАТЕЛИ

1 КУРС:
Ирина Викторовна ПОТРЕБА старший преподаватель кафедры «Дизайн»,
Ольга Аркадьевна ГРЯЗЕВА

2 КУРС:
Ирина Викторовна ПОТРЕБА старший преподаватель кафедры «Дизайн»,
Владимир Михайлович КУЛИКОВ
профессор кафедры «Дизайн»

3 КУРС:
Мария Павловна КУЛИКОВА
профессор кафедры «Дизайн»
Владимир Михайлович КУЛИКОВ
профессор кафедры «Дизайн»
Ирина Викторовна ПОТРЕБА старший преподаватель кафедры «Дизайн»

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

Изучение основных методов, принципов и приемов композиционной организации. Графика и объем. Графический язык и визуальная культура. Креативность мышления и графический дизайн. Понятие коммуникативности - как одной из важнейших функций современного графического дизайна и её роль в современной культуре и проектной деятельности.

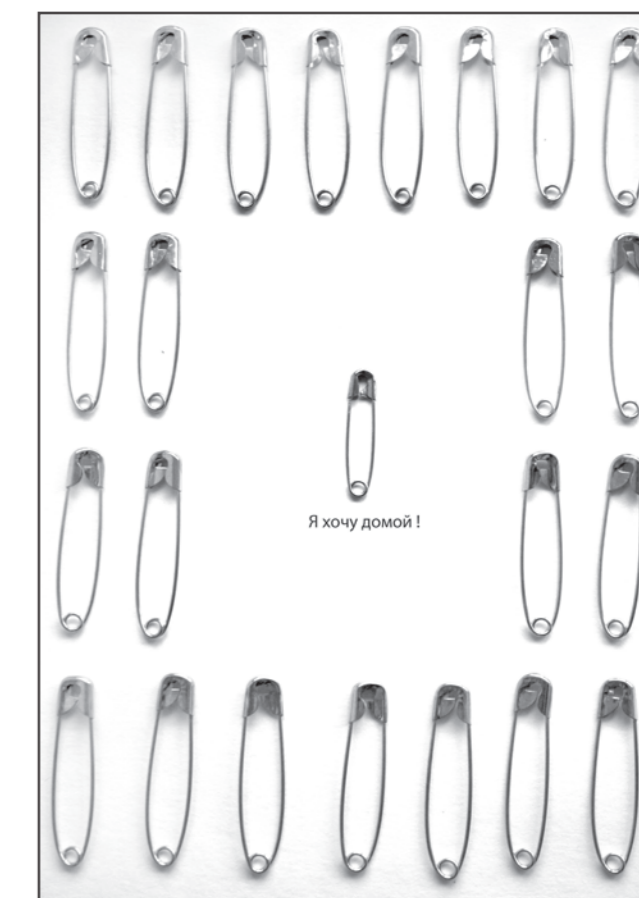
1. Выбор возрастной группы населения и их эргономических характеристик, поиск ходящего образа, колористическое решение, выбор конструктивных материалов, выполнение проекционных чертежей, макетов.
2. Задача - научиться концептуальному дизайнерскому мышлению.

1 КУРС

проектирование

задачи создать серию социальных плакатов в модернистской парадигме с помощью одного бытового предмета

под серийным текстом (или промто серией) в графическом дизайне принято понимать совокупность нескольких текстов, предназначенных для решения одной задачи, близких по содержанию и обладающих формальным сходством, как отдельный текст, входящий в серию должен проектироваться и восприниматься как её часть, моносерией называется разработка серии плакатов по принципу моносерийности, в моносерии всегда заявлен основной участник, некий предмет, играющий главную роль в каждом плакате, преодолёвающий разного рода изменения, предмет может попадать во всевозможные ситуации, вступать во взаимодействие с остальными элементами композиции.

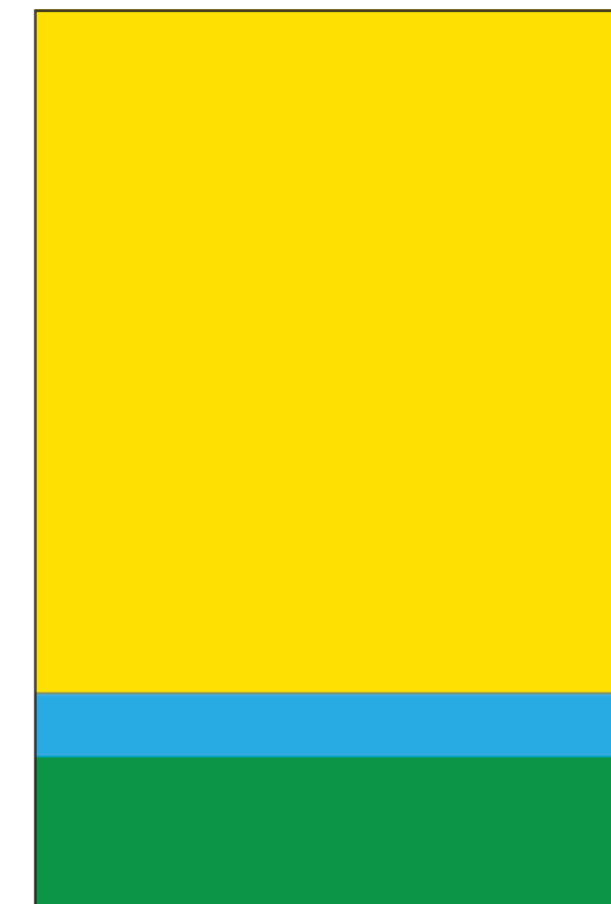


1 КУРС

проектирование

задачи создать моносерию плакатов в модернистской парадигме с помощью линии

под серийным текстом (или промто серией) в графическом дизайне принято понимать совокупность нескольких текстов, предназначенных для решения одной задачи, близких по содержанию и обладающих формальным сходством, как отдельный текст, входящий в серию должен проектироваться и восприниматься как её часть, моносерией называется разработка серии плакатов по принципу моносерийности, в моносерии всегда заявлен основной участник, некий предмет, играющий главную роль в каждом плакате, преобладающий разного рода изменения, предмет может попадать во всевозможные ситуации, вступать во взаимодействие с остальными элементами композиции.



1 КУРС проектирование

задачи создать комплекс упаковки
и логотип в классической
парадигме

комплекс упаковки месье монпансье
создан для традиционных леденцов
ручной работы разных вкусов: малина,
груша, яблоко, на упаковку вдохновил
образ французского ондitera месье де
монпансье который дарил конфеты на
улицах парижа радуя прекрасных дам,
целевая аудитория это обеспеченные
женщины любящие побаловать себя
и обеспеченные мужчины дарящие
любовь своим дамам, в состав проекта
вошли три основных вкуса по 200грамм,
три пинала по 50 грамм для женской
сумочки и подарочный набор 400 грамм



1 КУРС проектирование

задачи создать комплекс упаковки и логотип в постмодернистской парадигме

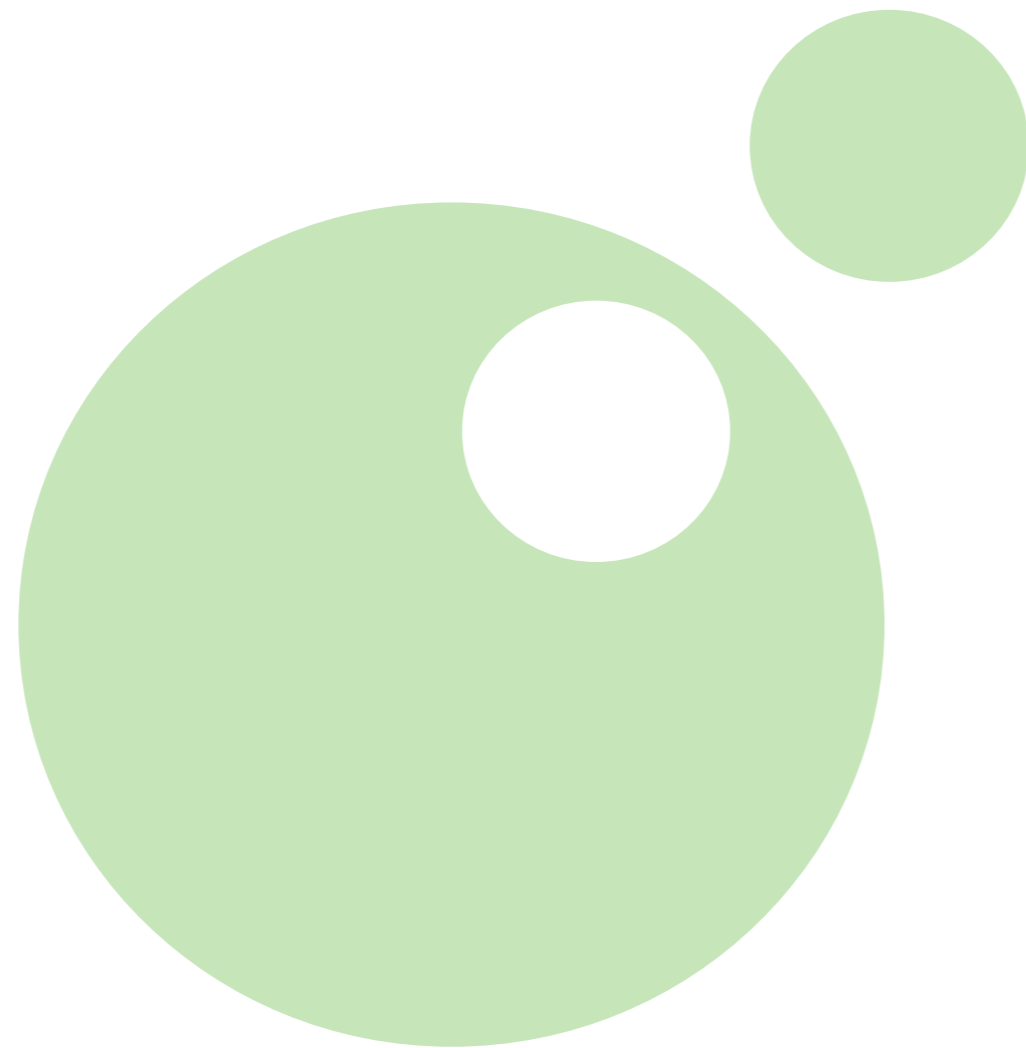
комплекс упаковки месье монпансье создан для традиционных леденцов ручной работы разных вкусов: малина, груша, яблоко, на упаковку вдохновил образ французского ондitera месье де монпансье который дарил конфеты на улицах парижа радуя прекрасных дам, целевая аудитория это обеспеченные женщины любящие побаловать себя и обеспеченные мужчины дарящие любовь своим дамам, в состав проекта вошли три основных вкуса по 200грамм, три пинала по 50 грамм для женской сумочки и подарочный набор 400 грамм



2 КУРС проектирование

задачи создать фирменный стиль для фармацевтической компании

фирменный стиль фармацевтической компании «ABC» фирма занимается производством продукции витаминов которые получают путем синтеза из натуральных компонентов, целевой аудиторией являются аптеки и медработники

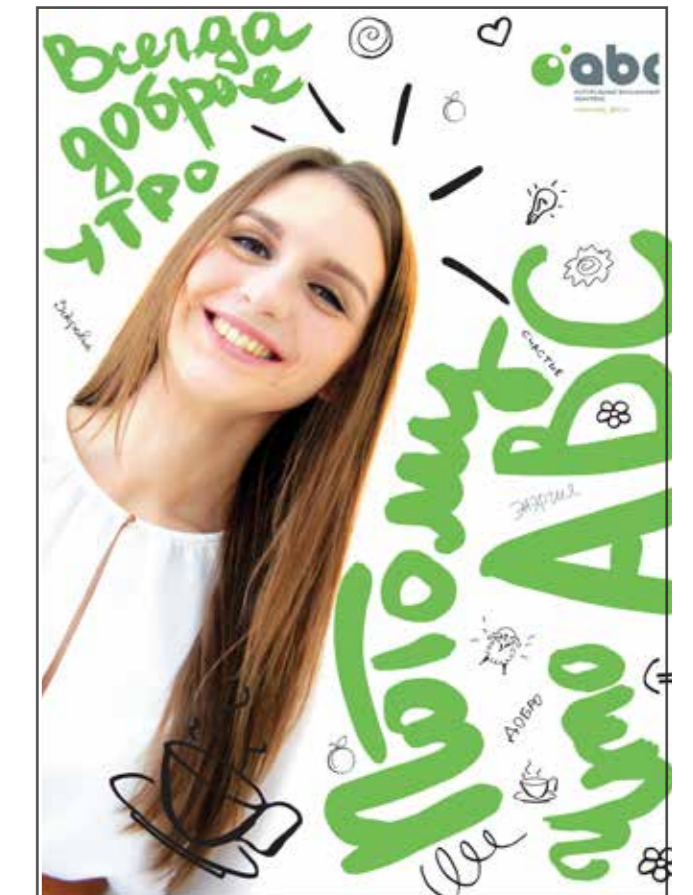
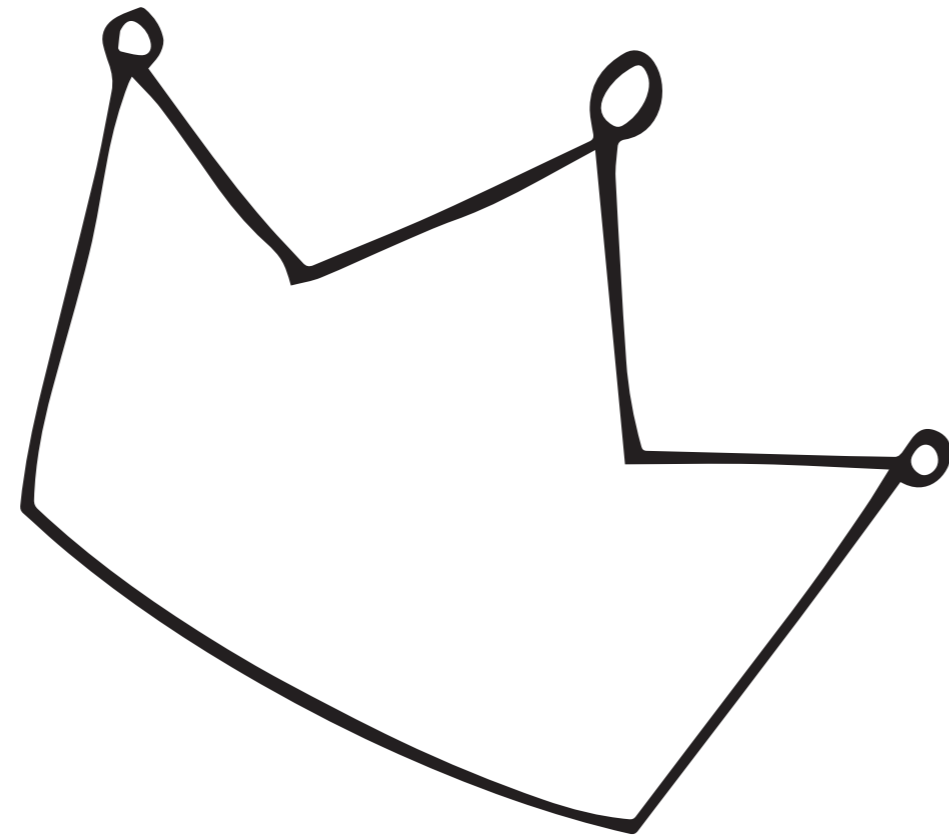


2 КУРС

проектирование

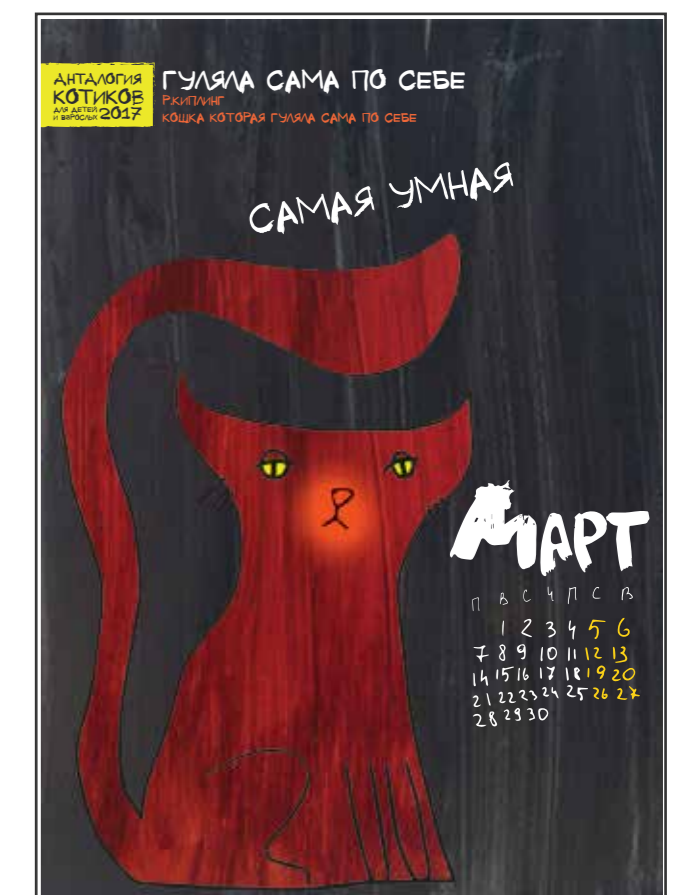
задачи создать рекламную акцию для фармацевтической компании

фирменный стиль фармацевтической компании «ABC» фирма занимается производством продукции витаминов которые получают путем синтеза из натуральных компонентов, целевой аудиторией являются аптеки и медработники



3 КУРС
проектирование

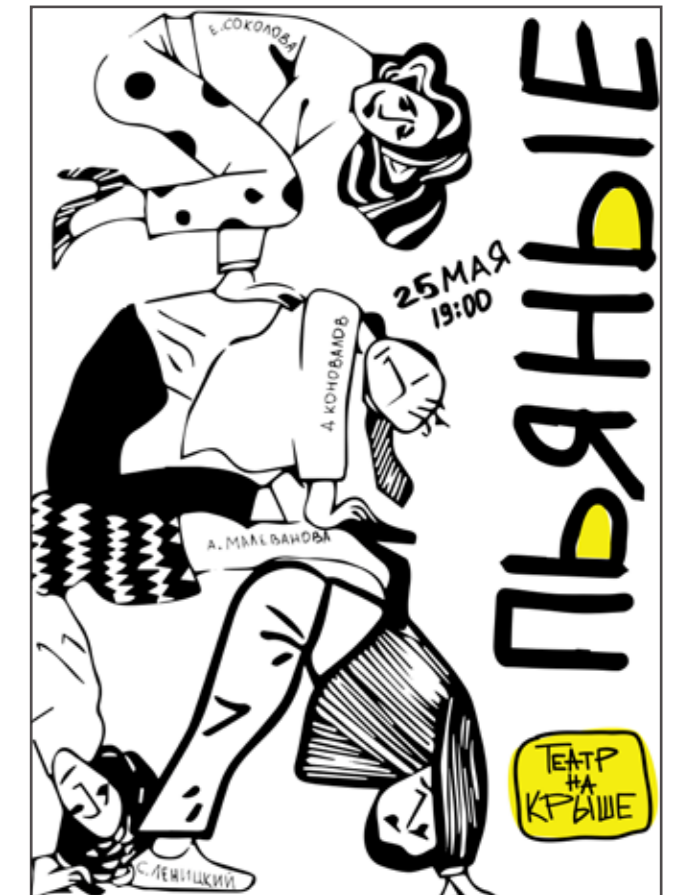
задачи создать креативный календарь в постмодернистской парадигме



3 КУРС

проектирование

задачи создать серию плакатов для театра в посмодернистской парадигме





PAPER PLASTIC

БУМАГОПЛАСТИКА

ПРЕПОДАВАТЕЛИ

1, 2, 3 КУРСЫ:

Жанна Батыргалиевна РАТЕГОВА доцент кафедры «Дизайн»

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

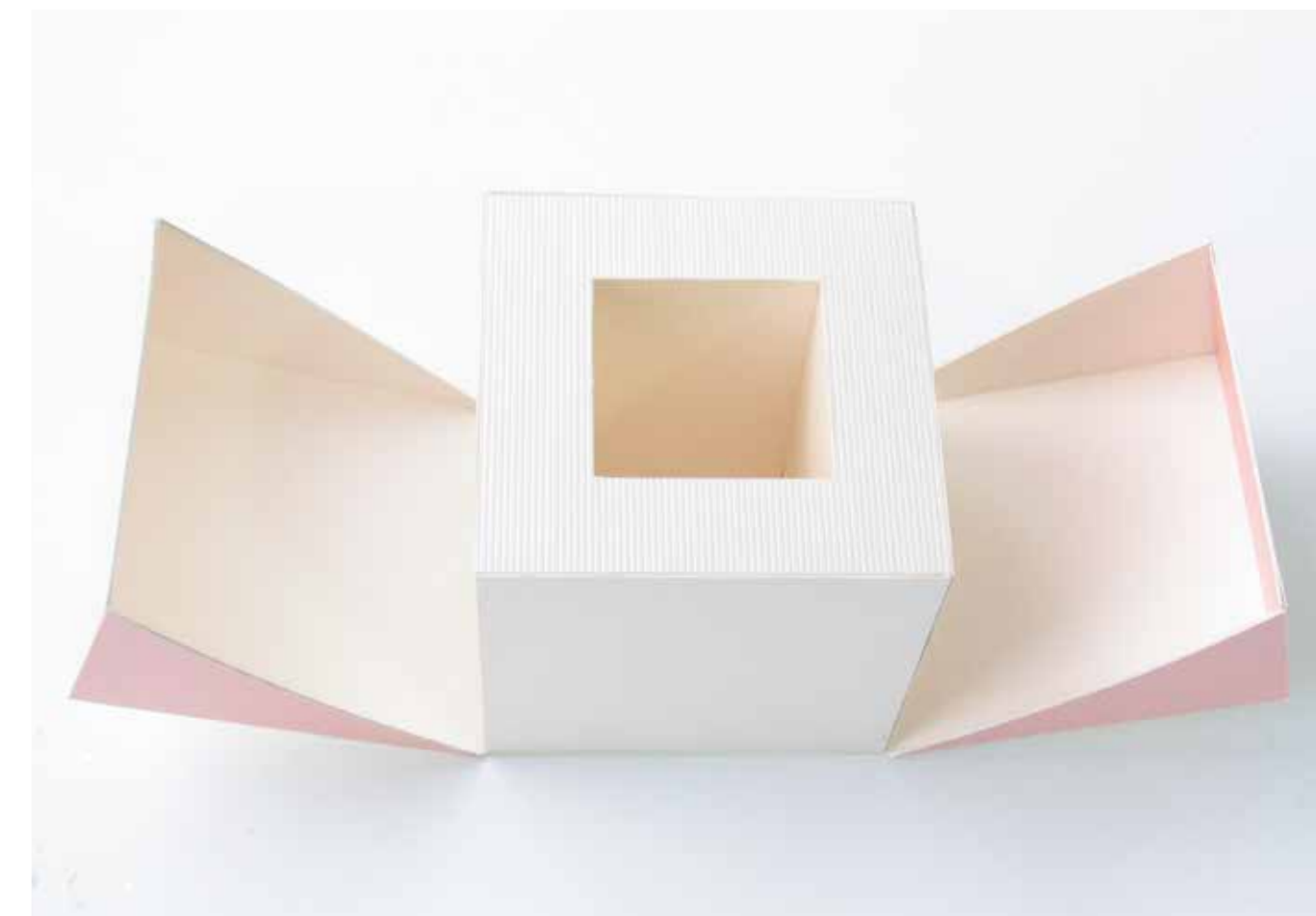
Целью изучения дисциплины является: подготовка студентов к профессиональной художественной деятельности, формирование практических знаний и навыков, необходимых для выполнения эскизного проекта в материале

1. Научиться применять изученный инструментарий и материалы согласно поставленной цели и задачи.
2. Использовать полученные знания в профессиональной деятельности.

2 КУРС бумагопластика

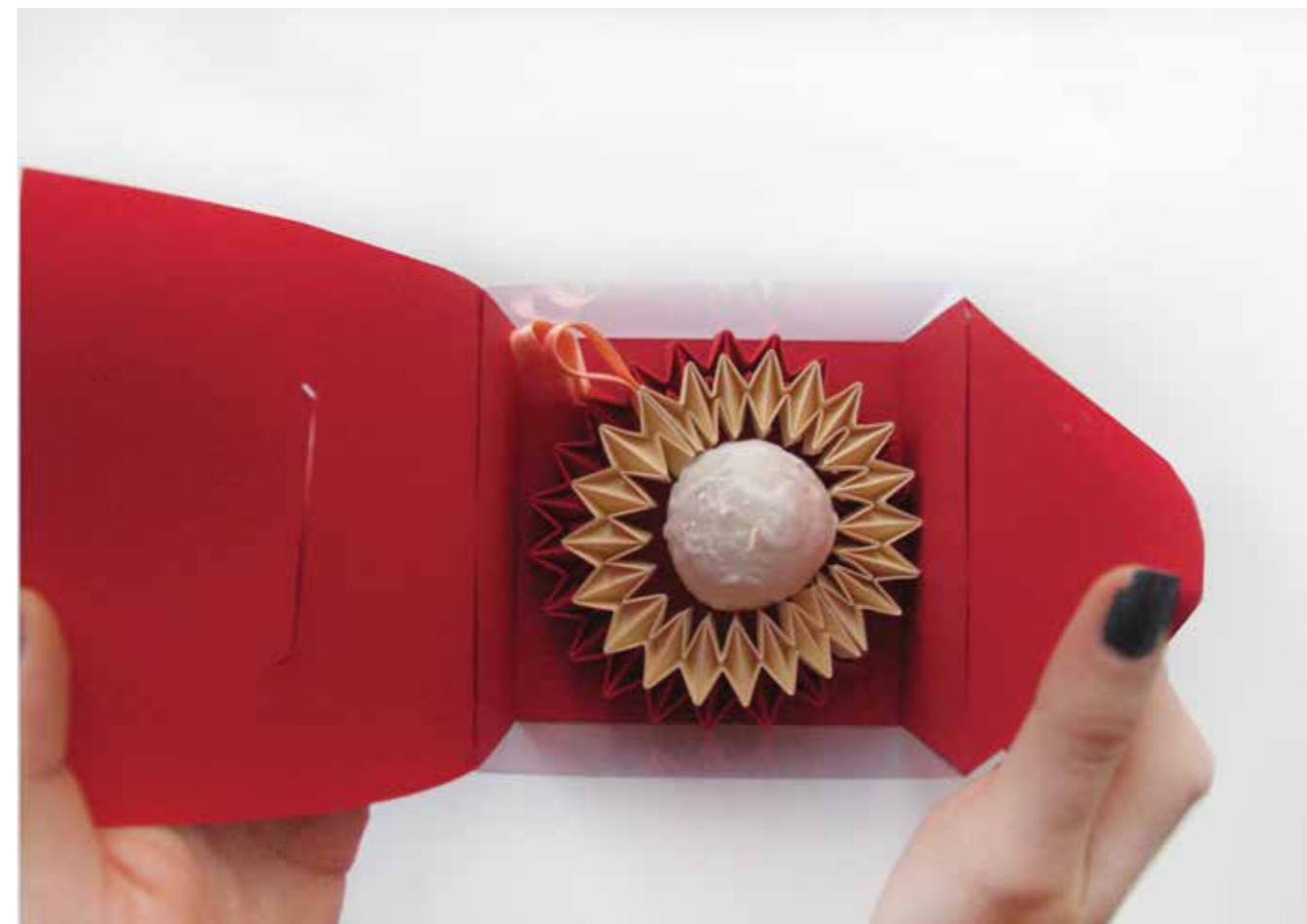
задачи создать конструкцию для одного или нескольких предметов нестандартной формы, с нанесением необходимой маркировки и выполняющую основные тароупаковочные функции: транспортная упаковка, презентационная или подарочная

особенности конструкции в том что арматизаторы и фиксирующие элементы помогают уберечь товар от воздействия, оригинальная форма данной упаковки привлекает внимание



2 КУРС бумагопластика

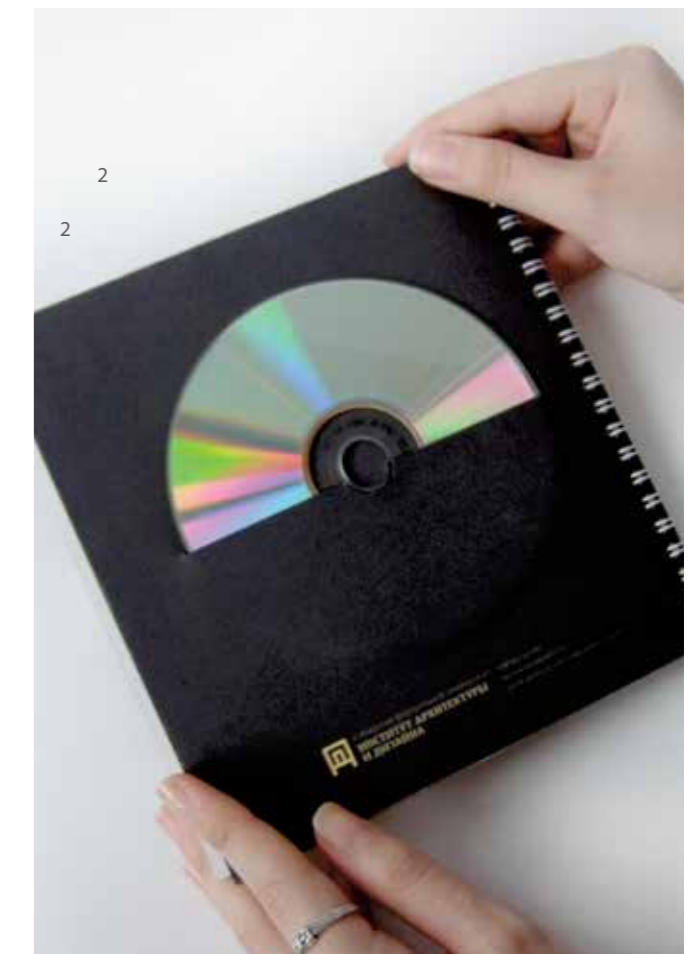
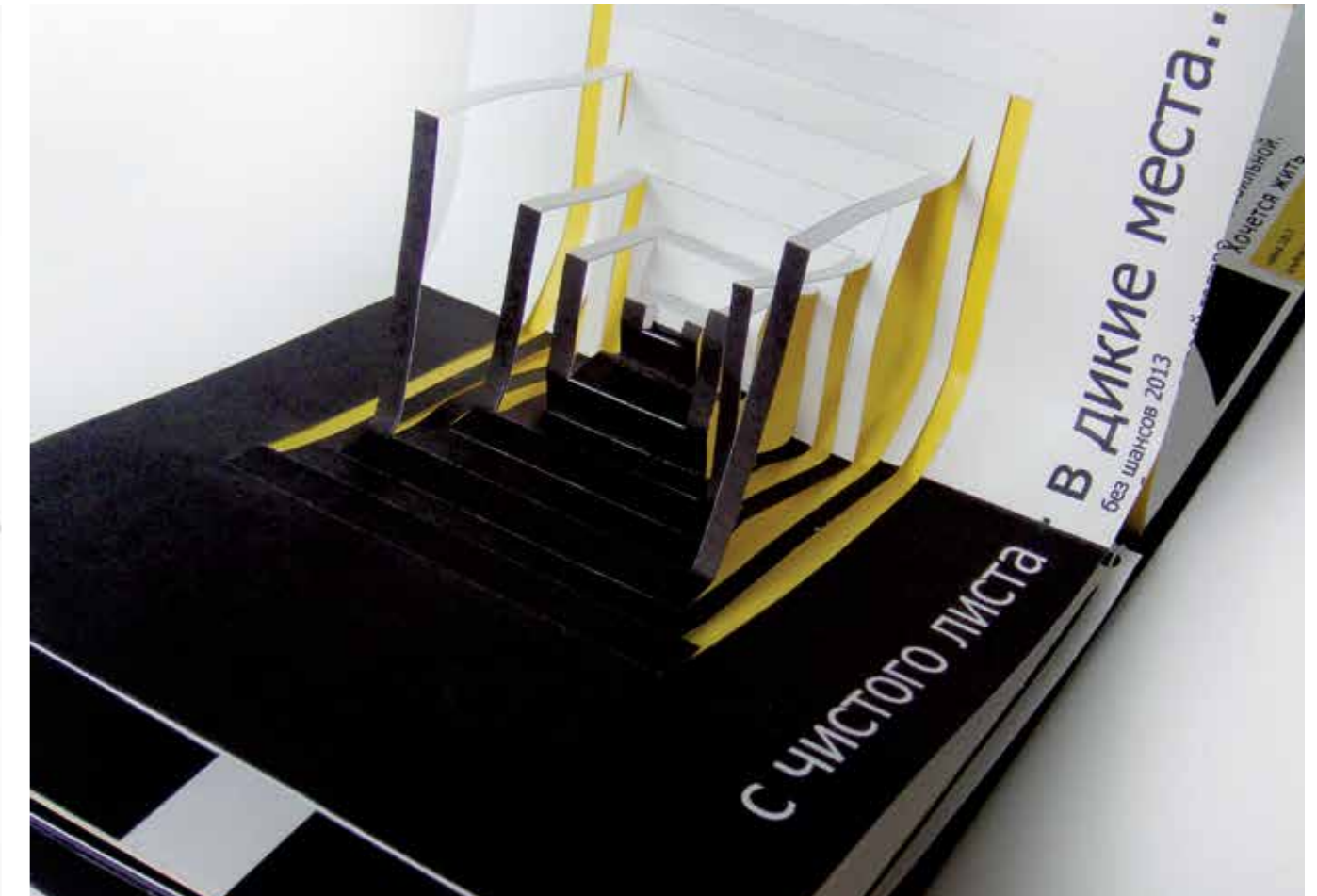
задачи создать конструкцию для одного или нескольких предметов нестандартной формы для определенной целевой аудитории (женщины от 30 лет)
особенности конструкции в том что арматизаторы и фиксирующие элементы помогают уберечь товар от внешних воздействий, лажементы выполняют декоративную функцию.
дополнительными возможностями может быть как декор ёлки снежинками, так и подставка для свечи на новогодний стол, коробка шкатулкой для правильного хранения этих подставок.



2 КУРС бумагопластика

задачи создать книгу в технике рор - ир, с открыванием разворота страниц 90 градусов, с прорезными элементами в модернистской парадигме

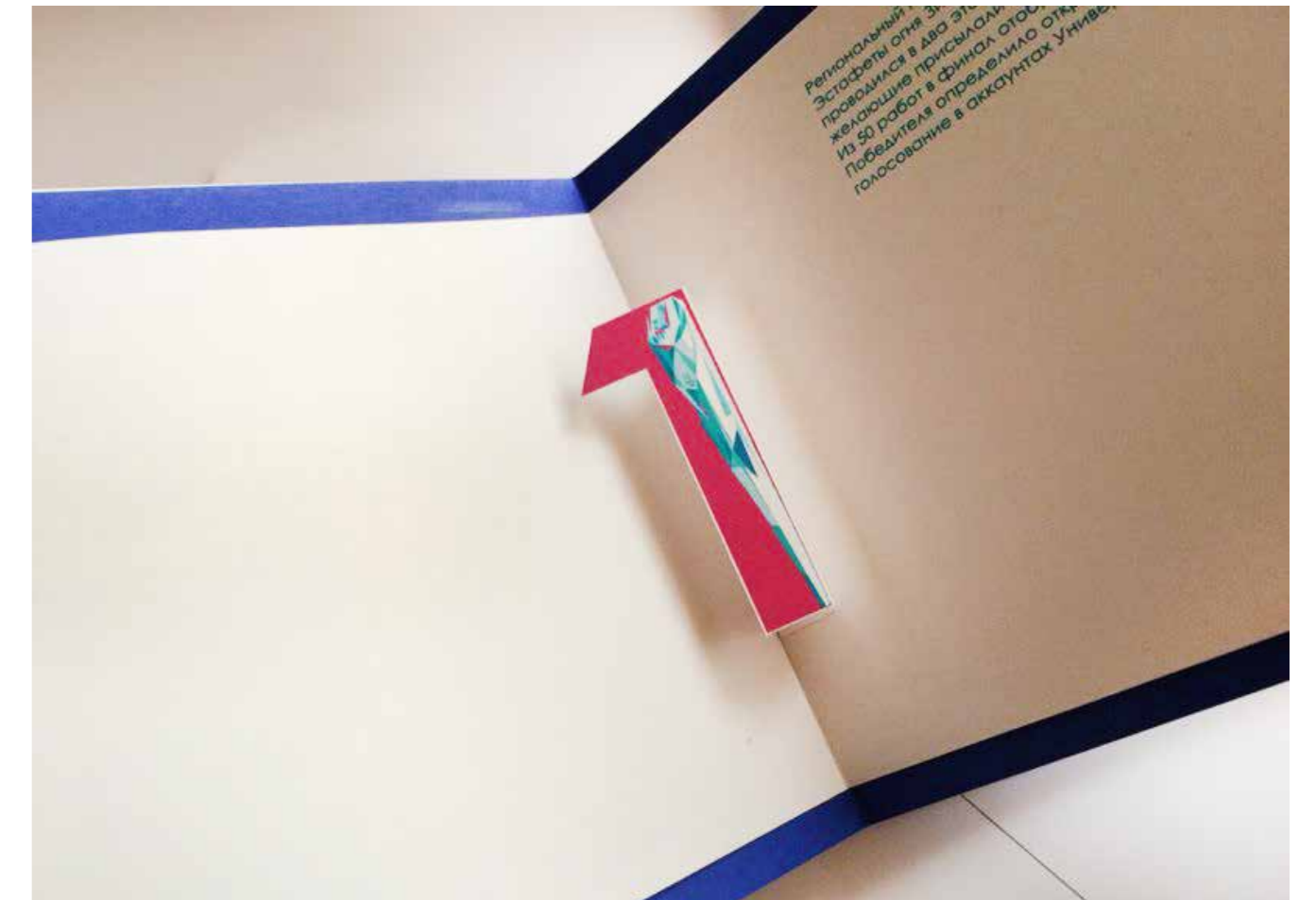
развороты представляют из себя характерные эмоции к песням



2 КУРС
бумагопластика

задачи создать серию открыток
с объемными элементами к
универсиаде 2019

развороты представляют из себя
цифры 2019 где каждая цифра
несет свой смысл



2 КУРС

бумагопластика

задачи создать корпоративный подарок и упаковку для него

упаковка представляет собой елку в которой золотое яйцо которое символизирует год петуха





CALLI GRAPHY

КАЛЛИГРАФИЯ

ПРЕПОДАВАТЕЛИ

1 КУРС:

Иван Валентинович АРБАТСКИЙ профессор кафедры «Дизайн», Владимир Михайлович КУЛИКОВ профессор кафедры «Дизайн»

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

Осмысление каллиграфии как элемента мировой художественной культуры, актуальной области шрифтовой культуры и современного графического дизайна. Знакомство учащихся с наиболее значимыми этапами сложения каллиграфии и направлениями её развития. Приобретение навыков каллиграфического письма. Развитие целостной творческой личности.

Handwritten cursive text:
Bend
Cuba

Handwritten cursive word: *Cher*

Handwritten cursive word: *Rock*

Handwritten cursive word: *Country*

Handwritten cursive word: *Heart*

Handwritten cursive word: *Love*

Handwritten cursive word: *Heart*

Large handwritten cursive text: *Calligraphy*



ILLUST RATION

ИЛЛЮСТРАЦИЯ

ПРЕПОДАВАТЕЛИ

2 КУРС:
Владимир Михайлович КУЛИКОВ профессор кафедры
«Дизайн»

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

Цель – показать и осознать реалии и специфику профессии графического дизайнера, расширить диапазон возможностей студента. Создание условий для запуска механизма постоянного роста и самообразования. Структура программы курса и персональный подход позволяют с самого начала выявить слабые и сильные стороны каждого студента, оценить перспективы его развития и выстроить адаптированный план учебных заданий на основе индивидуальных точек роста. Во многом курс зависит от любознательности, смекалки и способности самого студента выражать идеи и мысли визуально. Задача – научить студента работать в области коммерческой иллюстрации.

2 КУРС иллюстрация

задачи создать иллюстрации
выполняя поставленные
задачи

создать шарж на сокурсников
создать книжную иллюстрацию
и создать анимацию



ПРО СЛОНОВ



Все слоны - они с Луны!
потому они грустны.
И повесили носы
удивительной длины.

Не хотели падать вниз,
и носами потому
сил своих последних из -
все держались за Луну .

Так висели в тишине.
Все равно не помогло,
потому что на Луне
притяжение мало.



И теперь они грустны.
Но при этом и горды -
На Луне теперь видны
Их слоновые следы!





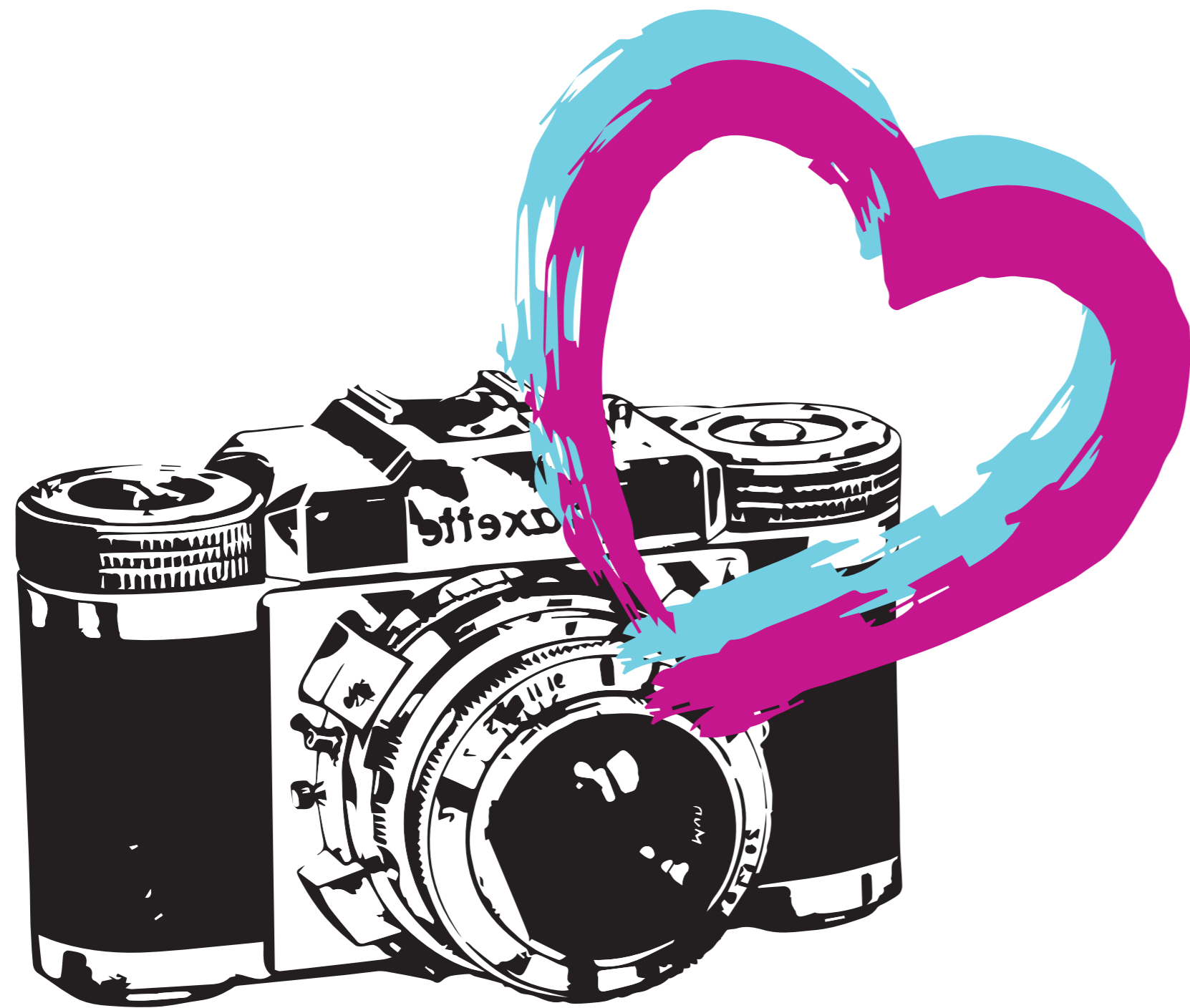


PHOTO GRAPH

ФОТОГРАФИКА

ПРЕПОДАВАТЕЛИ

2 КУРС:
Александр Андреевич ШИНКАРЕНКО

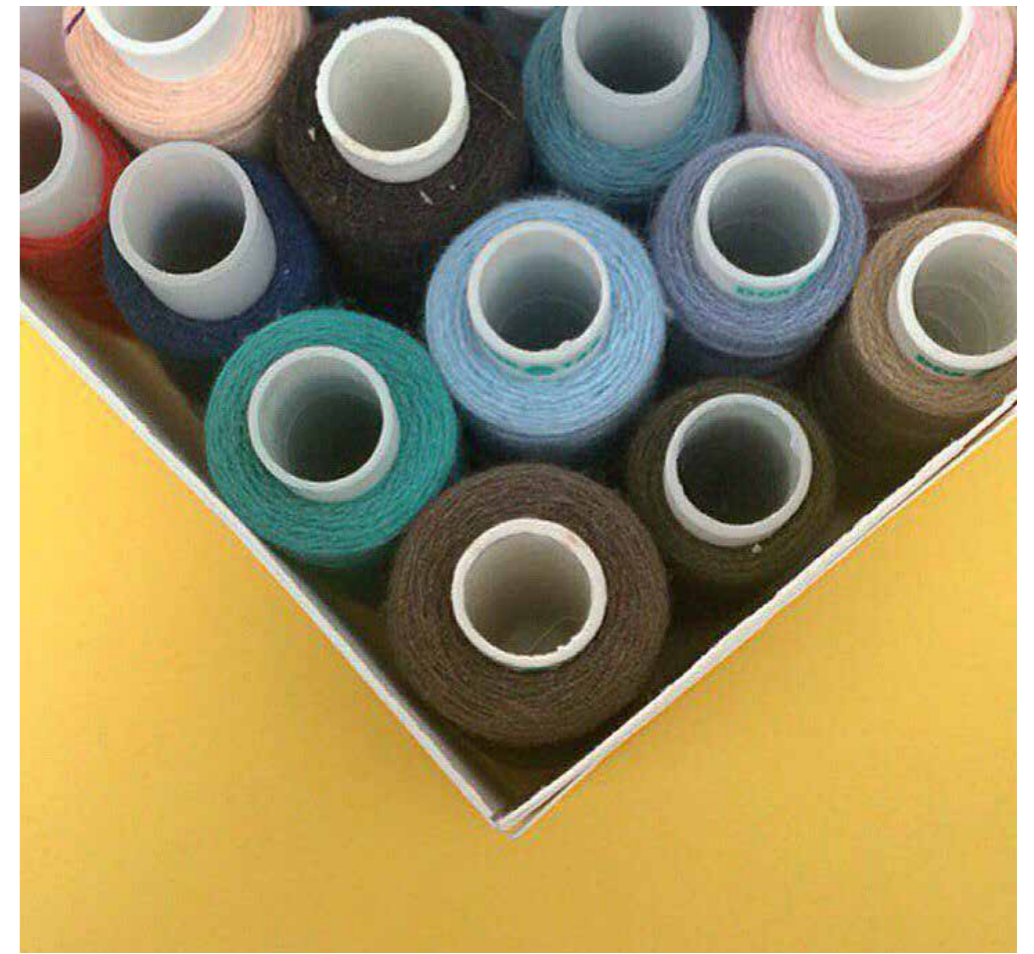
ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

Дисциплина, тесно связанная с курсом проектирования рекламы. Изучаются основные техники фотосъёмки. Студенты представляют рекламные фотосессии, объединённые единой проектной концепцией. Задачей дисциплины является формирование у студента навыков выполнения оригинальных фотографических материалов как художественного, так и рекламного характера.

2 КУРС
фотография

задачи создать серию
эмоциональных
фотографий и
оформить
перзентацию







DRA WING

РИСУНОК

ПРЕПОДАВАТЕЛИ

1 КУРС:

Юрий Хасанович АБАЕВ доцент кафедры «Рисунок, живопись и скульптура», Любовь Антоновна КУДРЯШОВА ассистент кафедры «Рисунок, живопись и скульптура»

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

1. выработка объемного восприятия. Работа над рисунком должна научить видеть и передавать предметы объемно, для чего необходимо практически изучить понятие объема;
2. развитие аналитического мышления. Путем систематических упражнений, последовательно раскрывающих конструктивную основу вещей, рисовальщик должен научиться понимать строение каждой модели, являющейся предметом его изучения;
3. достижение цельности изображения. Здесь подразумевается умение в работе над рисунком подчинять его отдельные части и детали общему решению всего рисунка. Для этого необходимо овладеть принципом работы от общего к частному; уметь детализировать, не разрушая целого; правильно соблюдать тональные отношения;
4. выявление характерности. Рисую, нужно научиться находить средства для подчеркивания наиболее характерного в своей работе, стремясь, таким образом, к наибольшей выразительности, а следовательно, и к силе воздействия на зрителя.



PAIN TING

ЖИВОПИСЬ

ПРЕПОДАВАТЕЛИ

1 КУРС:

Виктор Алексеевич ЯКОВЛЕВ доцент кафедры «Рисунок, живопись и скульптура»

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

1. Изучить теоретические основы академической живописи, принципы конструктивного построения и закономерности формирования живописного изображения;
2. Развить практические умения работы различными живописными материалами;
3. Сформировать навыки уверенного реалистического отображения окружающей действительности живописными средствами.

